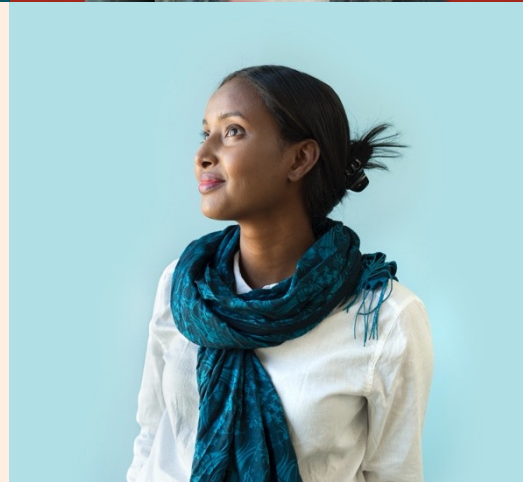


# Helsenorge profilhåndbok

Revidert juni 2024

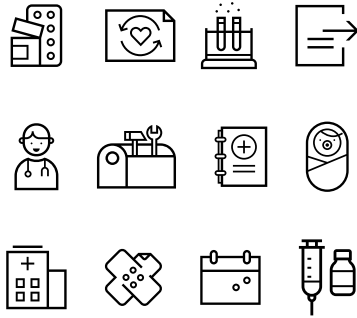
Inkluderer informasjon om bruk av KI i bildebehandling ([side 21](#)), nye profilfoto ([side 47](#)) og oppdaterte artikkelbilder med Helsenorge skjermbilder ([side 56](#))



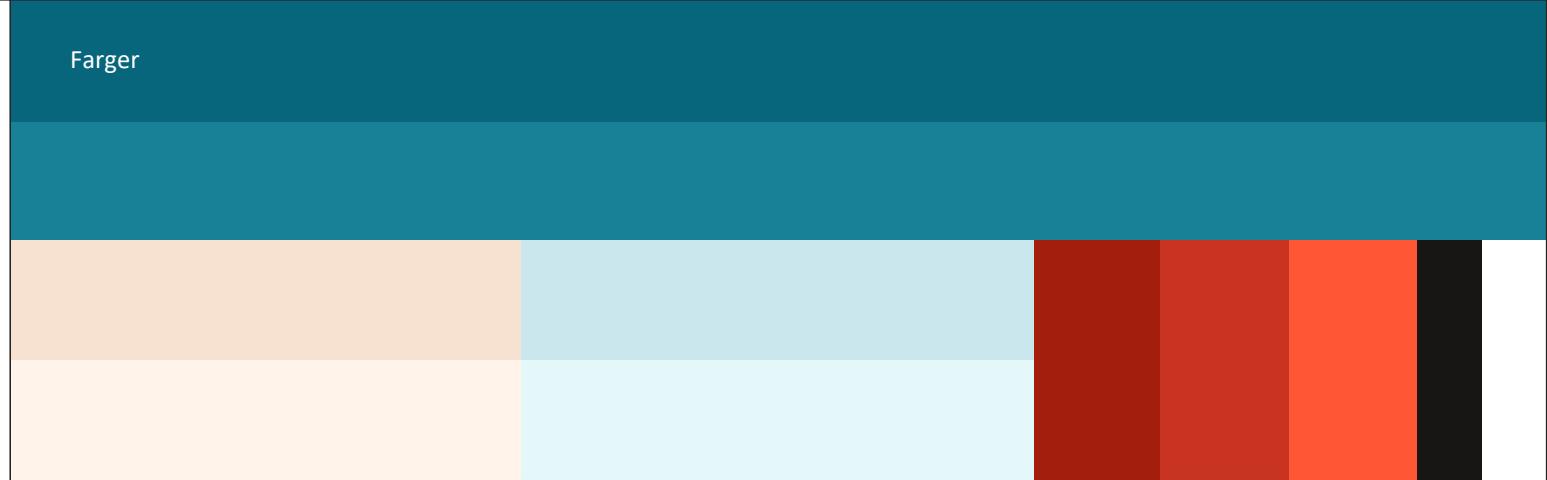
## Logo med slagord

**HELSE**  
**norge**  
– din helse på nett

## Ikoner



## Farger



## Profilfoto



## Identitet og brukerløfte

Helsenorges visuelle profil er vårt ansikt utad, og har som oppgave å bygge og styrke vår identitet og merkevare slik at vi lettere kan innfri vårt løfte til innbygger: *Enklest tilgang og høyest nytte for brukeren – alltid.*

## Appikon



Helsenorge

## Typografi

Source Sans Regular  
Source Sans Semibold  
Source Sans Bold

## Illustrasjoner



- 4. Introduksjon
- 5. Identitet
- 21. Bruk av KI (mai 2024)
- 22. Logo
- 30. Skrifttype
- 31. Farger
- 34. Ikoner
- 39. Illustrasjoner
- 47. Profilfoto
- 55. Bildestil
- 59. Profil- og markedsmateriell
- 60. Helsenorge designsystem
- 61. Kontakt oss

## Om profilen

---

Helsenorges samfunnsoppdrag er å gjøre det enklere for pasienter og pårørende å møte helsetjenesten, gi dem større grad av mestring, og styrke pasientrollen.

Den visuelle identiteten vår er laget for å forenkle dette møtet mellom helseaktør og innbygger, med sitt tydelige og inkluderende formspråk og klare avsenderidentitet.

De som møter Helsenorges kommunikasjon skal umiddelbart se hvem som er avsender, uansett om informasjonen formidles internt i egne kanaler og flater, eller når vi omtales eksternt hos andre.

Det viktigste uttaket av Helsenorges profil skjer gjennom de digitale flatene våre, Helsenorge web og app.

Helsenorges profil er ikke statisk verken i form eller bruk. Nye behov bidrar til videreutvikling, og endringer vil fortløpende bli dokumentert i denne profilhåndboken.

## Retningslinjer for bruk

---

Denne profilhåndboken er laget for alle som skal benytte profilelementer fra Helsenorge til å produsere informasjons- og markedsmateriell i regi av Helsenorge.

Profilhåndboken er ment for profesjonelle formgivere, både internt i Helsenorge og eksternt, og det forutsettes bruk av faglig vurdering og skjønn i tillegg til de gitte reglene og retningslinjene som er presentert i denne profilhåndboken.

Det er et felles ansvar å sørge for at Helsenorge framstår på en troverdig og god måte for alle som møter oss i de ulike kanaler og flater der vi er til stede.

## Kontakt oss

---

Har du spørsmål om merkevaren Helsenorge, designprofilen vår, eller har ønsker og konkrete behov for å produsere Helsenorge profilartikler, trykksaker eller informasjon til bruk i digitale kanaler?

Ta kontakt med oss:

[helsenorge.kommunikasjon@nhn.no](mailto:helsenorge.kommunikasjon@nhn.no)





## Merkeplattform

Visjon, posisjon og målbilde	Identitet og brukerløfte	Satsningsområder og implikasjoner for merkevaren
<p><b>VISJON OG MISJON</b>  <i>Visjonen beskriver hva Helsenorge skal oppnå, mens misjonen beskriver hvordan visjonen skal realiseres.</i></p> <p>Helsenorge knytter helse-Norge sammen for innbygger - gjennom å levere relevante tjenester og kvalitetssikret informasjon, i tett samarbeid med helsesektoren og næringslivet.</p>	<p><b>PERSONLIGHET</b></p> <p>På et fundament av tillit er vi utforskende, åpne og klare i møtet med våre omgivelser.</p>	<p><b>STRATEGISKE SATSNINGSOMRÅDER</b></p> <p><b>Helhetlig helsetilbud</b>                      Aktører tar i bruk Helsenorge slik at innbygger får tilgang på offentlige og nasjonale e-helsetjenester uavhengig av geografi og behandler.</p>
<p><b>POSIJON</b>  <i>Beskriver hva Helsenorge gjør som er etterspurt og viktig, og som ingen andre gjør.</i></p> <p>Helsenorge gir brukeren en inngang til det samlede, offentlige og nasjonale helsetilbudet og en verdifull mulighet til å mestre egen helse. Alt gjøres tilgjengelig på en enkel, sikker og enhetlig måte.                      – Gir verdi for innbygger</p>	<p><b>AVSENDERIDENTITET</b></p> <p><b>Helsenorge skal ha en enhetlig avsenderidentitet. Det er det enkleste for brukeren.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kun én avsenderlogo på Helsenorges egen brukerflate.</li> <li>• Der Helsenorge-profil benyttes, står kun Helsenorge som avsender.</li> <li>• Sammenstilling av Helsenorge med andre logoer kan gjøres, men da uten Helsenorge-profil.</li> <li>• Helsenorge kan brukes som støtte-merke på andre tjenester, der godkjenning gis ut fra kriterier knyttet til tjenestens nytteverdi, relevans og sikkerhet.</li> </ul>	<p><b>Implikasjon</b>                      Skape forståelse og aksept for at Helsenorge er det offentlige og nasjonale e-helsetilbudet.</p> <p><b>Fremme innovasjon</b>                      Tilrettelegging for at flere kan bidra i utviklingen av digitale helsetilbud. Tilgjengelig og attraktivt for helseaktører, -sektor og -næring.</p>
<p>Helsenorge er en drivkraft og tilrettelegger for fornyelse. Målet er mer effektiv samhandling med høyere nytte, både for innbyggerne og helseaktører.                      – Gir verdi for helse- og omsorgssektoren</p>	<p><b>SLAGORD</b>                      Helsenorge - din helse på nett</p>	<p><b>Helsenorge for alle</b>                      Tilpasset tilbud avhengig av evne. Spesielt fokus på løsninger for innbygger/pårørende for gruppene: Barn og unge, alvorlig psykisk syke, skrøpelige eldre og personer med flere kroniske lidelser.</p>
<p>Helsenorge er en pådriver for innovative helsetilbud. Helsenæringen får tilgang til kompetanse, ressurser og data som gir unike bidrag til verdiskapingen.                      – Gir verdi for helseinnovasjon, forskere og næringsliv</p>	<p><b>VERDIER</b>                      Nytte - Kvalitet - Tydelighet - Samarbeid</p>	<p><b>Implikasjon</b>                      Sørge for enhetlig og tilpasset brukeropplevelse på tvers av kanaler og flater med et meningsfullt innhold og sterk nytteverdi.</p>
<p>Gjennom sitt bidrag til selvhjelp, samordning og fornyelse, er Helsenorge et viktig instrument for å fremme helse og en bærekraftig helsesektor.                      – Gir verdi for samfunnet</p>	<p><b>BRUKERLØFTE</b>  <i>Beskriver hvordan Helsenorge løser eller reduserer problemer, synliggjør gevinster, og klarer å være markedsledende.</i></p>	<p><b>Rikt helsetilbud på en robust og åpen plattform</b>                      Målrettet utvidelse av tjenestetilbudet i tråd med veikart og prioriteringer. Robustifisering og optimalisering av teknisk plattform.</p>
<p><b>MÅLBILDE</b>                      Et digitalt nav for innbyggere i møte med helsesektoren.</p>	<p>Enklest tilgang og høyest nytte for brukeren                      – alltid.</p>	<p><b>Implikasjon</b>                      Alltid være bruker- og behovsdrivet i forhold til prioritering av tjenester og innhold på Helsenorgeplattformen.</p>

## Navnet vårt

---

### Helsenorge med stor H og uten .no

Helsenorge er et sammensatt egenavn, som uttales med et hovedtrykk. Derfor skrives det i ett, med stor forbokstav kun i første ledd av navnet. Dette i henhold til regelen om bruk av stor forbokstav i norsk for egenavn, og anbefalinger fra Språkrådet med hensyn til sammensatte navn, selv om siste ledd i navnet er Norge.

Merkenavnet Helsenorge skal aldri oversettes til andre språk eller målformer (nynorsk).

Hvis det refereres konkret til webløsningen helsenorge.no, er det rom for å skrive det likt som nettadressen, altså med liten h hvis det er midt i setningen. Likevel anbefaler vi heller å benytte beskrivende begreper som *Helsenorge webløsning*, *Helsenorge nettjeneste*, *Helsenorge på nett*, ol.

I ofte benyttede formuleringer som: *Logg inn på Helsenorge*, er det spesielt viktig å være tro mot korrekt skrivemåte, da Helsenorge-appen også benyttes til innlogging, og ikke må forveksles med webløsningen helsenorge.no.

### Helsenorge-appen

I henhold til anbefalinger fra Språkrådet, kan vi bruke en såkalt pedagogisk bindestrek når vi skriver det sammensatte ordet *Helsenorge-appen*. Dette for å øke lesbarheten. Selv om Helsenorge-appen ikke er et egenavn, bruker vi stor H for å tydeliggjøre referansen til merkenavnet Helsenorge.

### Helsenorge – ikke HN

Hovedregelen er at Helsenorge ikke skal forkortes til HN i tekst. Vi har likevel en logovariant med bokstavene H og n. Den benyttes blant annet som favikon (lite ikon som vises i nettleser-fanen), og logoreferanse i lister og tabeller.



## 4 retningslinjer for avsenderidentitet

---

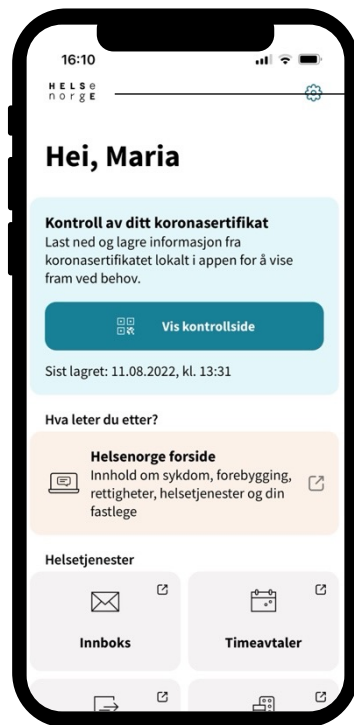
Det er utarbeidet retningslinjer for hvordan merkevaren Helsenorge skal framstå og se ut i Helsenorges **egne** kanaler og flater, og **eksternt** hos andre virksomheter der Helsenorge ikke er avsender, eller har kontroll over det helhetlige budskapet derifra.

1. På Helsenorge web og app skal det kun være Helsenorge hovedlogo som avsender. Samarbeidspartnere skal ikke representeres med egen logo, men krediteres i tekst.
2. I alle kanaler og flater der Helsenorges visuelle profil benyttes, står kun Helsenorge som avsender.
3. Sammenstilling av Helsenorges logo med andre logoer (co-branding) kan gjøres, men da skal ikke Helsenorges visuelle profil benyttes.
4. Helsenorge kan profileres i andre virksomheters kanaler og flater dersom de har en relasjon til Helsenorge. Valget av type synlighet vurderes ut fra kriterier som nytteverdi, relevans og sikkerhet.

Ta kontakt med oss for en prat om Helsenorges avsenderidentitet, og hvilke retningslinjer som gjelder for bruk av logo og andre profilelementer.

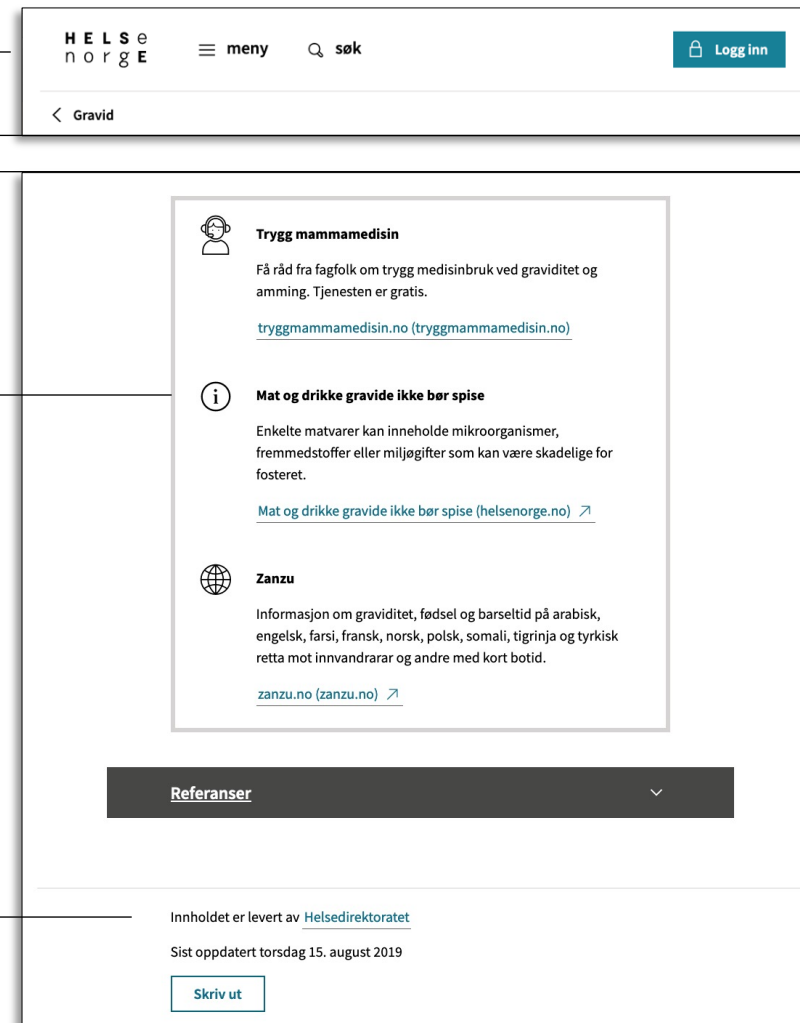
## Nr. 1 – Kun egen logo på egne flater

På Helsenorge web og app skal det kun være Helsenorge hovedlogo som avsender. Samarbeidspartnere skal ikke representeres med egen logo, men krediteres i tekst.



Kun Helsenorges hovedlogo på Helsenorge app og web

Samarbeidspartnere skal krediteres i tekst/lenke og/eller med faksimile



## Nr. 2 – Helsenorge profil = Helsenorge som avsender

I alle kanaler og flater der Helsenorges visuelle profil benyttes, står kun Helsenorge som avsender.

**HELSE**  
n o r g e

Nå får du brev fra sykehuset digitalt – trygt, raskt og enkelt!

Vi varsler deg når brevet er sendt. Du kan finne det i innboksen din på helsenorge.no\*

Se helsenorge.no eller ring 23 32 70 00 hvis du har spørsmål.

Tilbudet er til alle over 16 år.

\* Hvis du ikke bruker tjenestene på Helsenorge, sendes brevet til din valgte digitale postkasse eller hjem til deg.

**HELSE** n o r g e — din helse på nett

Sykehuset Østfold

Eksempel på informasjon til pasienter ved sykehuset Østfold. Helsenorge er avsender av informasjonen. Derfor benyttes Helsenorges visuelle profil

Sykehuset Østfold er ansvarlig for distribusjon av informasjonen, men er ikke avsender. Derfor krediteres de i tekst for gjenkjenning og forankring hos pasientene

## Nr. 3 – Co-branding

Der det er to eller flere likeverdige partnere, kan Helsenorges logo plasseres sammen med partnernes logoer (co-branding, der alle logoer er like store), men da skal ikke Helsenorges visuelle profil benyttes.

Co-branding bør kun brukes unntaksvis da det er utydelig kommunikasjon for innbyggere.

Hvis det er behov for co-branding sammen med andre virksomheter eller organisasjoner, kan det vurderes å bruke logoen til Norsk helsenett framfor Helsenorges logo.



Eksempel på koronainformasjon der Helsenorge refereres til i tekst, framfor å co-brandes sammen med HelseDirektoratet og FHI v



## Nr. 4 – Profilering i eksterne kanaler og flater

---

Helsenorge kan profileres i andre virksomheters kanaler og flater dersom de har en relasjon til Helsenorge. Valget av type profilstøtte fra Helsenorge vurderes ut fra kriterier som nytteverdi, relevans og sikkerhet, og i hvilken grad Helsenorge kan få positiv profilsmitte tilbake.

### Type profilerings

- a. Helsenorge velger å ikke profilere seg.
- b. Helsenorge profilerer seg med bruk av egne profilelementer.
- c. Helsenorge er synlig med kreditering i tekst.
- d. Helsenorge er synlig med kvalitetsmerke.

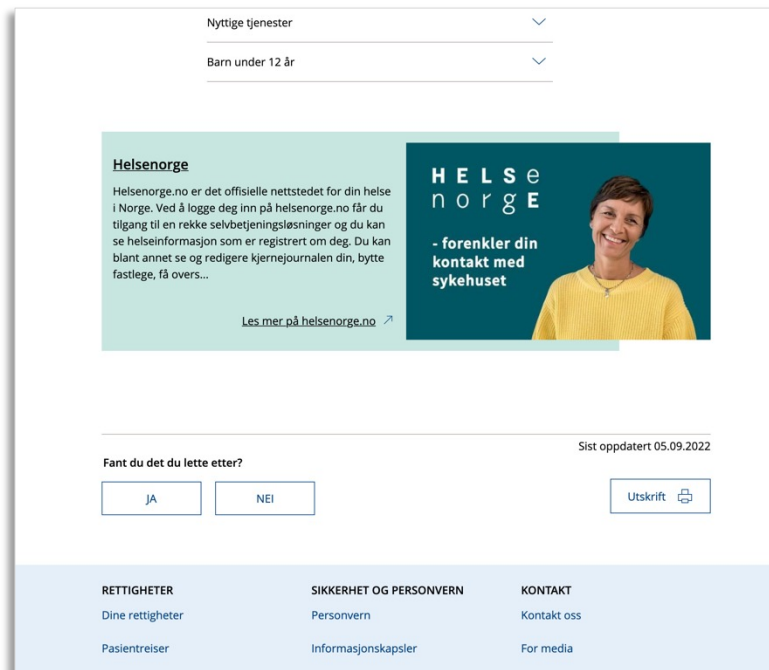
## Nr. 4 b) – Helsenorge profilerer seg med med bruk av egne profilelementer

Ulike informasjonsbannere satt sammen med elementer fra Helsenorges profil, kan benyttes på eksterne virksomheters egne tjenestesider der man ønsker en sterk profilstøtte fra Helsenorge.

Kontakt oss ved behov for produksjon av illustrasjonsbannere.



Eksempel viser Helsenorge illustrasjonsbannere integrert på nettsiden til sykehuset Østfold



## Nr. 4 c) – Helsenorge er synlig med kreditering i tekst

Helsenorge kan krediteres (omtales) i tekst på eksterne virksomheters egne tjenestesider, framfor logo eller andre profilelementer, der man ønsker en svakere profilstøtte fra Helsenorge.

The screenshot shows a webpage from sio.no. At the top, there is a navigation bar with 'Meny | Q' and 'Min side meny'. Below this, the breadcrumb trail reads 'Hjem > Helse > Lege > Bestill time'. The main heading is 'BESTILL TIME'. The text explains that users can book video appointments, physical meetings, or written consultations. It notes that for non-physical issues, video consultations are preferred. A specific instruction mentions calling 22 85 33 00 for pregnancy control, etc. A video player shows a doctor in blue scrubs with a stethoscope, with the caption 'Skal du bestille legetime, bør du følge med nå'. To the right of the video are two green buttons: 'Bestill time her >' and 'Bytt fastlege til SIO >'. Below these is a list of conditions requiring a call: 'Du må ringe 22 85 33 00 dersom du trenger legetime for: - Første svangerskapskontroll - Førerkortattest eller andre helseattester - Kirurgiske fjerninger - Innsettelse av spiral'. A note states that for these conditions, net booking is not possible. At the bottom, there are sections for 'Bestill time' (explaining the booking process on helsenorge.no) and 'Skjemabasert timebestilling på helsenorge.no' (explaining the form-based booking process).

Eksempel på tjenesteside hos sio.no, der Helsenorge refereres til i tekst som underordnet aktør i kommunikasjonen

## Nr. 4 d) – Helsenorge er synlig med kvalitetsmerke

Det kan benyttes et spesifikt kvalitetsmerke med følgetekst *En sikker tjeneste fra Helsenorge*, på eksterne virksomheters egne tjenestesider der det er behov for å lenke innbygger over til Helsenorge for å utføre oppgaven. Dette for å skape tillit til tjenesten det lenkes til.

Kvalitetsmerket plasseres i forbindelse med selve lenken/knappen, og ikke globalt på siden.



Eksempler på bruk av Helsenorge kvalitetsmerke på en legeportal og Oslo kommunes webside

Eksemplene er illustrasjoner, og ikke reelle tjenestesider



## Kvalitetsmerke

---

Kontakt oss ved behov for å benytte Helsenorge kvalitetsmerke.

-----  
**En sikker tjeneste  
fra Helsenorge**



-----  
**En sikker tjeneste  
fra Helsenorge**



## Helsenorge og Norsk helsenett – når merkevarene opptrer sammen

De digitale helsetjenestene på Helsenorge eies og leveres av Norsk helsenett, i tett samarbeid med helsesektoren og helsenæringen.

I Norsk helsenett er det to merkevarer: Norsk helsenett og Helsenorge. I Norsk helsenett er alle tjenester og produkter, bortsett fra Helsenorge, underlagt Norsk helsenett som merkevare og Norsk helsenetts visuelle profil. Det innebærer at alle andre tjenester og produkter enn Helsenorge ikke har egne logoer, men benytter Norsk helsenetts logo med produktet- eller tjenestenavnet som undertittel.

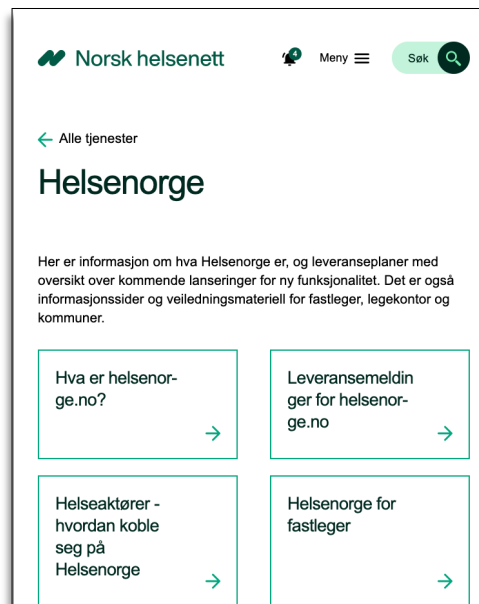
**H E L S E**  
n o r g e **E**

 **Norsk helsenett**



Når vi kommuniserer om Helsenorge til innbygger, brukes det kun Helsenorge-profil, og Helsenorge er avsender av informasjonen. Norsk helsenett kan refereres til i tekst.

All kommunikasjon på virksomhetsnivå som er rettet mot Norsk helsenetts kunder, leverandører og ansatte, er underlagt Norsk helsenetts merkevare både verbalt og visuelt. Helsenorge kan refereres til i tekst og ved bruk av relevant faksimile/illustrasjonsfoto.



nhn.no

Helsenorge refereres til i tekst og ikke med egen logo på Norsk helsenetts webside der det kommuniseres til kunder og leverandører

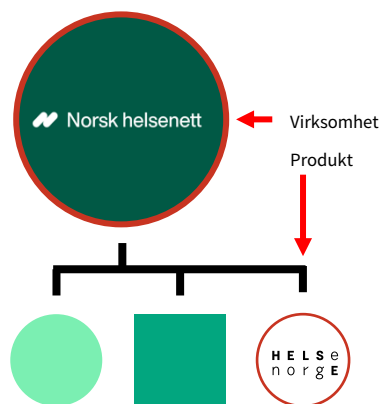


helsenorge.no

Norsk helsenett refereres til i tekst og ikke med egen logo på Helsenorges webside der det kommuniseres til innbygger

Helsenorge og Norsk helsenett skal ikke være co-brandet med like store logoer i samme flate.

I den grad co-branding benyttes, er hovedregelen at Helsenorge kun bør co-brandes med likeverdige partnere.



## Helsenorges designprinsipper

Helsenorges 7 designprinsipper ligger til grunn for alle designavgjørelser på Helsenorge, og har som hensikt å sørge for at det vi gjør alltid bygger opp under hensikten med Helsenorge.

De 7 designprinsippene er prioritert fra 1 (høyest) til 7. I situasjoner hvor flere hensyn kommer i konflikt med hverandre, skal hensynet med høyest prioritet følges.

**1**

Start og slutt med brukeren

**2**

Design for alle

**3**

Ikke la folk gå seg vill

**4**

Ikke stå i veien for oppgaver  
innbygger skal utføre

**5**

Vær troverdig

**6**

Snakk som et menneske

**7**

Design så det er en glede å  
bruke



[Les forklaring til hvert enkelt designprinsipp i Frankenstein - Helsenorges designsystem](#)

## Redaksjonelle retningslinjer

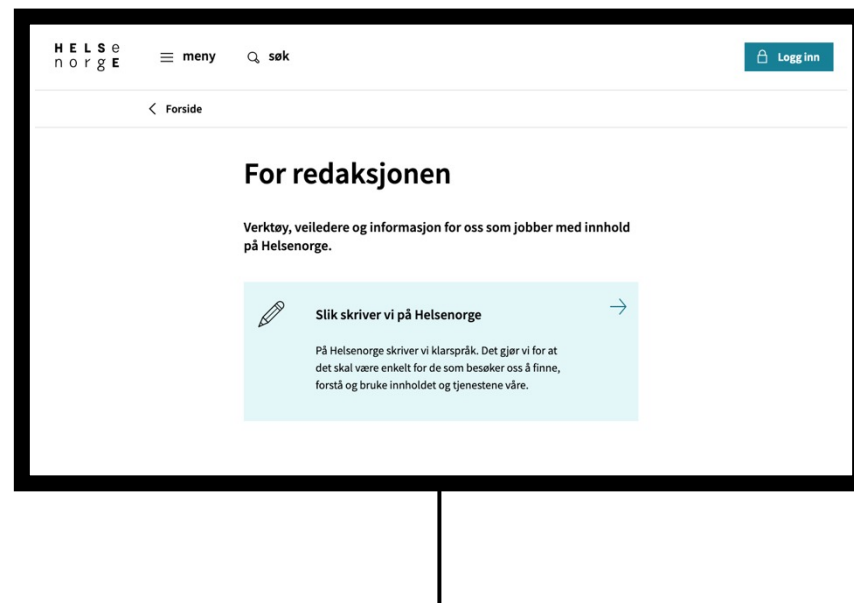
På Helsenorge skriver vi klarspråk. Det gjør vi for at det skal være enkelt for de som besøker oss å finne, forstå og bruke innholdet og tjenestene våre.

Klarspråk handler om

- et godt, enkelt og forståelig språk
- god struktur i selve teksten
- god universell utforming

Finn verktøy, veiledere og informasjon om hvordan vi jobber med innhold på Helsenorge

<https://www.helsenorge.no/redaksjon/>



<https://www.helsenorge.no/redaksjon/>

## Retningslinjer for bruk av KI til generering og manipulering av bilder på Helsenorge

**Bruk av KI til generering og manipulering av bilder på Helsenorge er tillatt, men bruken skal minimeres. Sjekk derfor om det finnes et tilgjengelig bilde som dekker dine behov før du genererer et bilde ved hjelp av KI.**

**Det er også definert noen unntak der bruk av KI til bildebehandling på Helsenorge ikke er tillatt.**

Helsenorges retningslinjer for bruk av KI til bildebehandling bygger på NHNs generelle retningslinjer for fagområdet. Disse vurderes fortløpende og vil om nødvendig oppdateres.

### Merking og kreditering av bilder

Bilder vi genererer fra grunnen av skal merkes med Illustrasjon: KI/Helsenorge. Det gjelder både for bruk i egne og andres kanaler og flater.

Bilder vi kun manipulerer (endrer) ved hjelp av KI, trenger ikke å merkes med Illustrasjon: KI/Helsenorge.

Bilder fra Mostphotos som vi manipulerer manuelt i Photoshop (ref. artikkelbilder med Helsenorge skjermbilder), merkes med: Illustrasjon: Helsenorge/Mostphotos, som tidligere.

### Valg av motiv til KI-bilder

Bilder som er generert ved hjelp av KI må ikke inneholde kjente personer eller situasjoner satt inn i en ny kontekst. KI-genererte bilder skal være nøytrale, a la: *Pasient på venterom hos fastlege*.

### Helsenorgespesifikke kjennetegn

Elementer fra Helsenorges grafiske profil skal ikke være en del av KI-prosessen, men manuelt manipuleres inn i KI-bildet i etterkant. Dette for å hindre at informasjon om Helsenorge blir lagret utenfor Helsenorge og/eller benyttes til å trene den underliggende maskinlæringsmodellen i den generative tjenesten.

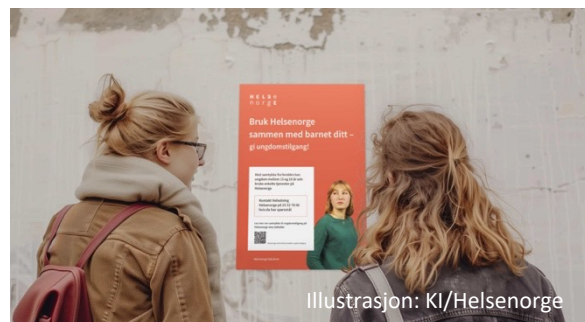
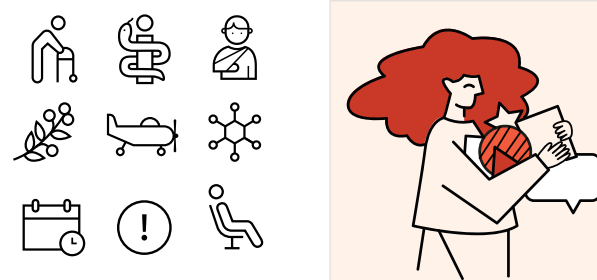


Fig.: Helsenorgeplakaten på veggen er manuelt lagt inn ved hjelp av Photoshop etter at bildet av jentene er generert i et KI-verktøy.

### Ikke tillatt med bruk av KI

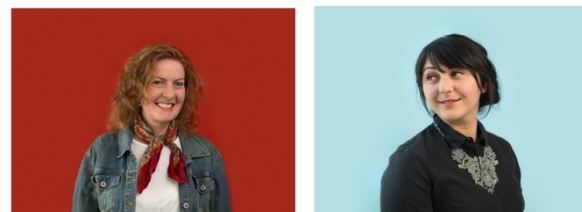
#### Ikoner og illustrasjoner (se side 34 og 39)

Helsenorges illustrasjoner og ikoner skal aldri genereres (skapes fra grunnen) eller manipuleres (endre et eksisterende uttrykk) ved hjelp av KI på noen som helst måte.



#### Profilmfoto (se side 47)

Helsenorges profilmfoto skal aldri genereres eller manipuleres ved hjelp av KI på noen som helst måte.



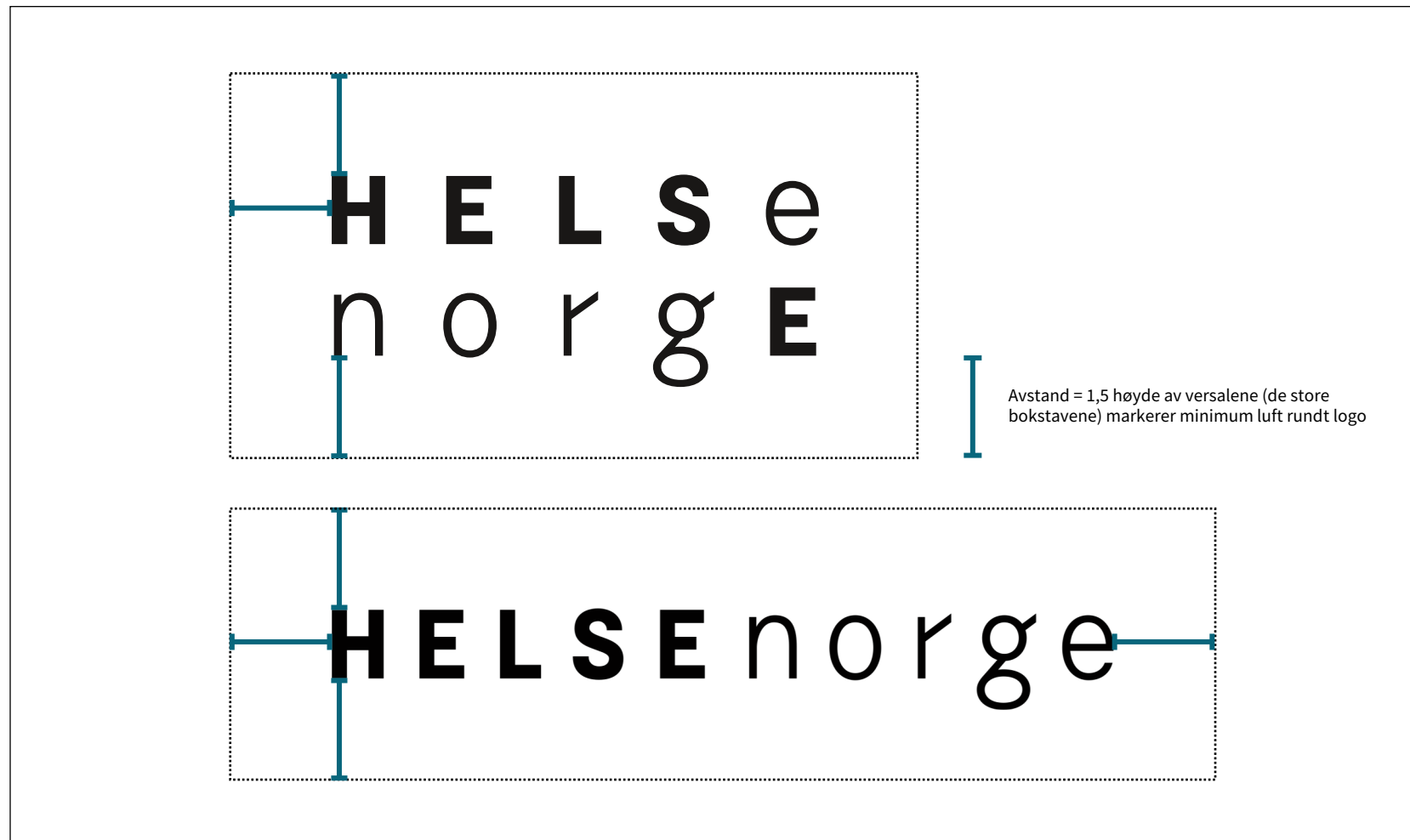
## Alle logovarianter

Alle varianter av Helsenorges logoer er typografisk utformet i skrifttypen Falster grotesk i en kombinasjon av bold og regular typesnitt. Det gir et moderne og tidløst uttrykk, samtidig som logene har særpreget, gir riktige assosiasjoner, og fungerer godt praktisk. Typografiske logoer ble valgt for å kunne innarbeide navnet raskt. De leses første gang som et ord, og blir etter hvert gjenkjent som et symbol.

Logoene må aldri gjengis i farger, eller endres på noen måte.

Logoene kan plasseres på hvit, sort eller en nøytralt farget bakgrunn, eller på foto hvis bakgrunnen tillater det.

Det skal alltid være godt med luft rundt logoene våre for orden og ryddighet. Plasser aldri noen av logoene tett opptil andre elementer.



Markering av minimum luft rundt logoene.



## Hovedlogo

---

I Helsenorges hovedlogo er «HELSE» det viktigste ordet, og er derfor framhevet i versaler og bold. «norge» inngår i et sammensatt ord, og staves derfor med liten «n». De to «e»-ene til slutt i hver linje bytter plass/flettes for å uttrykke integrasjon – at de to elementene er uløselig knyttet sammen. Dette gir assosiasjoner til omsorg og omfavelse.

### Retningslinjer for bruk

Hovedlogoen er vårt viktigste profilelement for å kommunisere Helsenorge som avsender. Hovedregelen er at den skal brukes i alle Helsenorges kommunikasjonsflater. Byline logo kan brukes i tillegg som støttelogo ved behov.

Foretrukket plassering av hovedlogoen er i øvre, venstre hjørne av formatet. Logoen kan også plasseres sentrert – eksempelvis på sluttplakat.

Helsenorges hovedlogo finnes i sort og hvit (negativ), med og uten slagord.

[Last ned hovedlogo her](#)



Hovedlogo sort



Hovedlogo hvit (negativ)

## Byline logo

---

Det finnes også en logovariant som egner seg når plassen er begrenset, eller når formatet er så stort og komplekst at det er behov for en støttelogo for å gjøre Helsenorge som avsender enda tydeligere. Byline logo kan benyttes med eller uten slagord.

Foretrukket plassering av byline logo er i nedre, høyre eller venstre hjørne av formatet.

Helsenorges byline logo finnes i sort og hvit (negativ), med og uten slagord.



HELSE norge

Byline logo sort



HELSE norge

Byline logo hvit (negativ)

## Logo som grafisk element

Det er utviklet et grafisk element som er en sammenstilling av navnet Helsenorge over tre linjer.

Akkurat som i Helsenorges hovedlogo, er det «HELSE» som er det viktigste ordet. Derfor er det framhevet i versaler og i bold, og danner en ytre ramme rundt «norge» som er skrevet i minuskler (små bokstaver).

Dette elementet skal hovedsakelig være animert. Da brukes det for å åpne opp innhold der «HELSE» skiller fra «norge» i en animasjonsbane mot motsatte hjørner.

Logo som grafisk element brukes også som app-ikon for Helsenorge-appen.

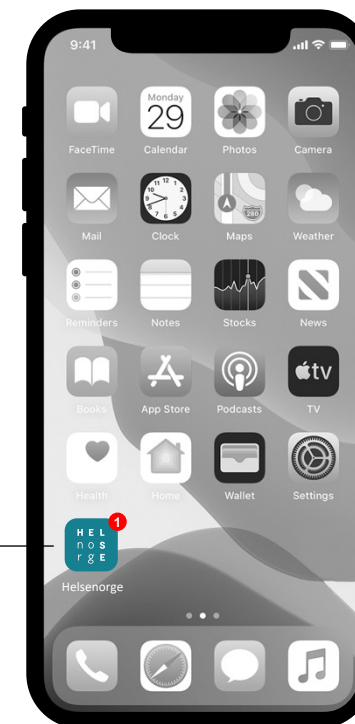


Logo som grafisk element



Animasjonsbane for logo

Helsenorges app-ikon på hjem-skjermen på en mobiltelefon

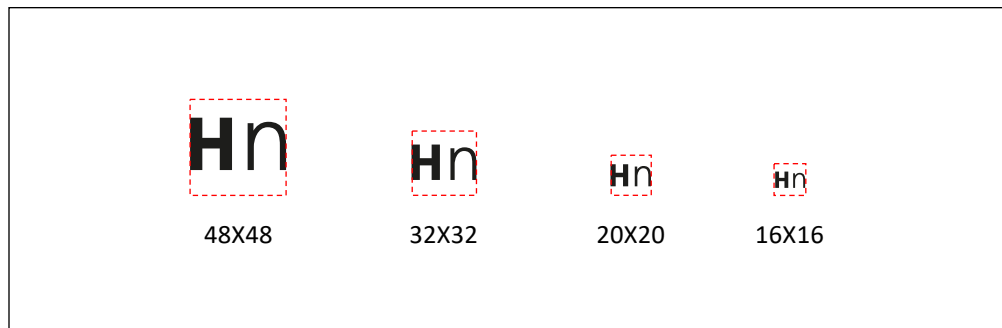


## Den minste logovarianten

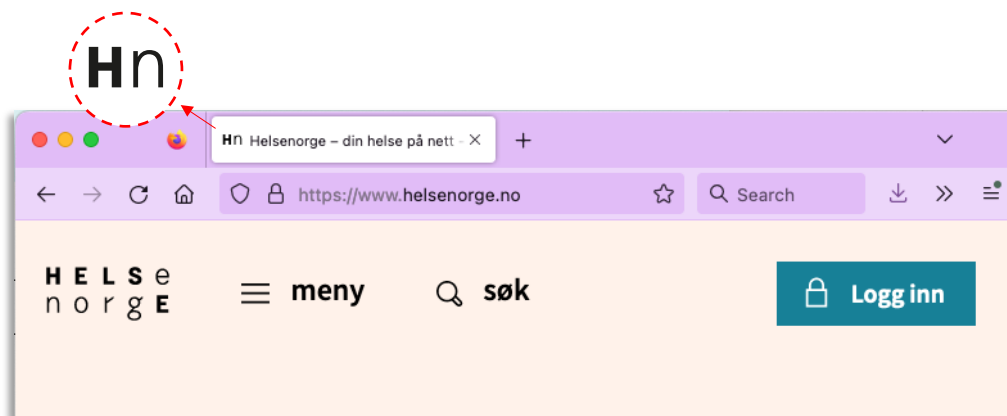
Den minste logovarianten til Helsenorge består av 2 bokstaver - «H» fra «Helse» i versaler og bold, og «n» fra «norge», i minuskler og regular.

Denne logovarianten blir bla benyttet som Favikon - et lite ikon som vises i nettleser-fanen når man besøker en nettside.

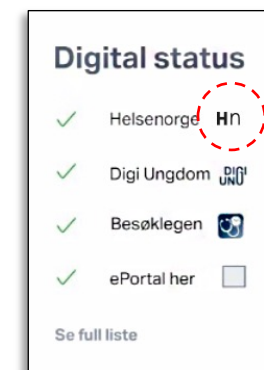
Logovarianten benyttes også i andre tilfeller der det er behov for en veldig liten representasjon av Helsenorges logo, som f. eks. i lister i diverse ekspertsystemer.



Den minste logovarianten er tilgjengelig i 4 ulike størrelser



Favikon i nettleser-fanen



Den minste logovarianten som del av en liste

## Logo med slagord

Helsenorges slagord er «– din helse på nett». Slagordet skal aldri plasseres alene, men brukes i direkte forbindelse med Helsenorges logo – både hovedlogo og byline logo.

Slagordet brukt sammen med hovedlogo er et designelement, og skal derfor ikke settes opp i ren tekst. Bruk tilgjengelige filer i de tilfeller slagordet skal brukes sammen med hovedlogo.

Slagordet brukt sammen byline logo kan settes opp i tekst og oversettes til andre målformer og språk. Profilfonten Source Sans regular benyttes til slagordet. Det skal være tankestrek mellom byline logo og slagordet.

**H E L S E** e  
n o r g e **E**

– din helse på nett

Hovedlogo sort med slagord

**H E L S E** e  
n o r g e **E**

– din helse på nett

Hovedlogo hvit (negativ) med slagord

**HELSE**norge — din helse på nett

**HELSE**norge — du dearvvašvuhta nehtas

**HELSE**norge — dov healsoe nedtesne

**HELSE**norge —  
dov varresvuhta nehtan

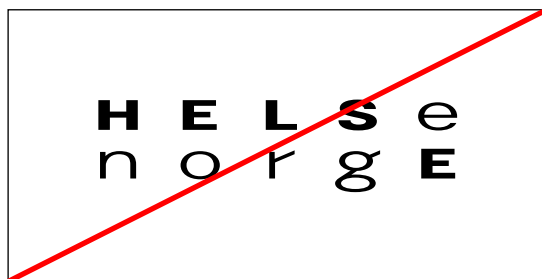
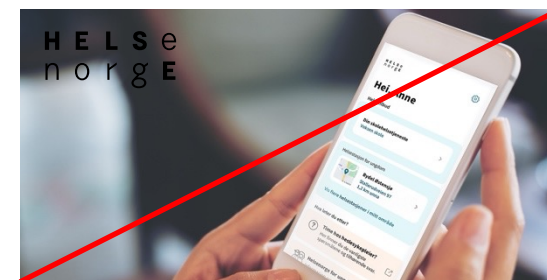
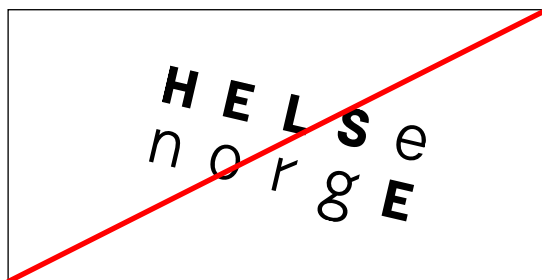
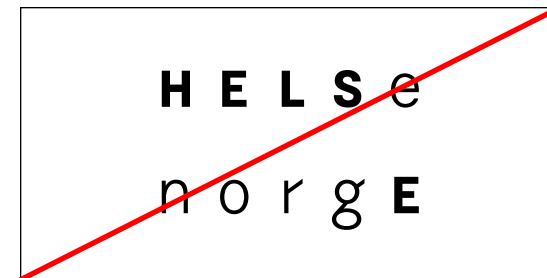
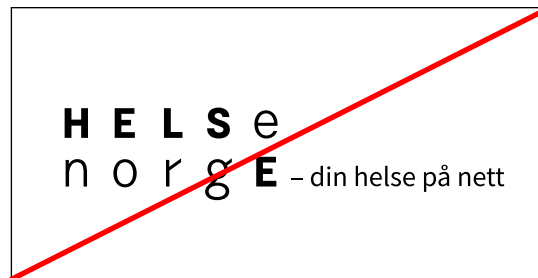
Byline logo sort med slagord og forskjellig oppsett på norsk, nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk

## Eksempler på feil bruk av logo

Det er ikke tillatt å endre på logo på noen som helst måte. Bruk kun de logovariantene som er tilgjengelig for nedlasting.

Logo skal kun brukes i sort og hvit (negativ). Den skal aldri gjengis i farge.

Logoen kan plasseres på hvit, sort eller en nøytralt farget bakgrunn, eller på foto hvis bakgrunnen tillater det.





# LOGO - EKSEMPLER PÅ BRUK



Roll-up med hovedlogo og slagord



Forside visittkort med hovedlogo



Bakside visittkort med byline logo og slagord



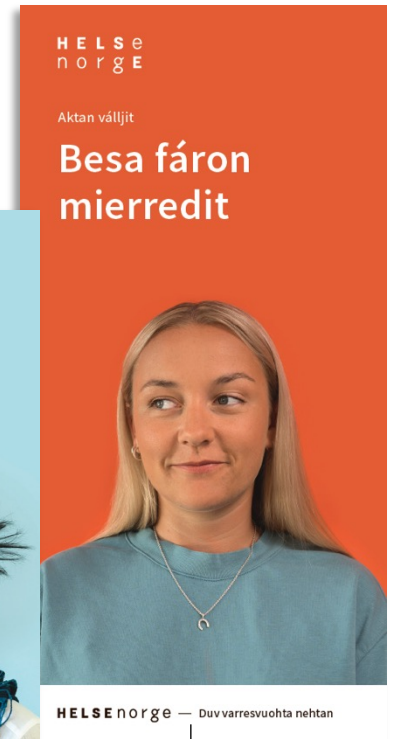
T-skjorter med hovedlogo og slagord



Brosjyrer med byline logo og slagord nederst i formatet



HELSE norge — din helse på nett



Brosjyre med byline logo på samisk

## Profilfont

---

Source Sans er Helsenorges profilfont.  
Den skal brukes i alt materiell på tvers av  
Helsenorges kanaler og flater.

Det er en open-source font fra Adobe Systems  
(2012), og kan lastes ned gratis fra Google fonts.

Source Sans regular  
**Source Sans semi-bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
1234567890\$!"#\$%&?@

## Erstatningsfont

---

På flater eller i systemer der Source Sans ikke er  
tilgjengelig, brukes Arial.

Arial regular  
**Arial semi-bold**

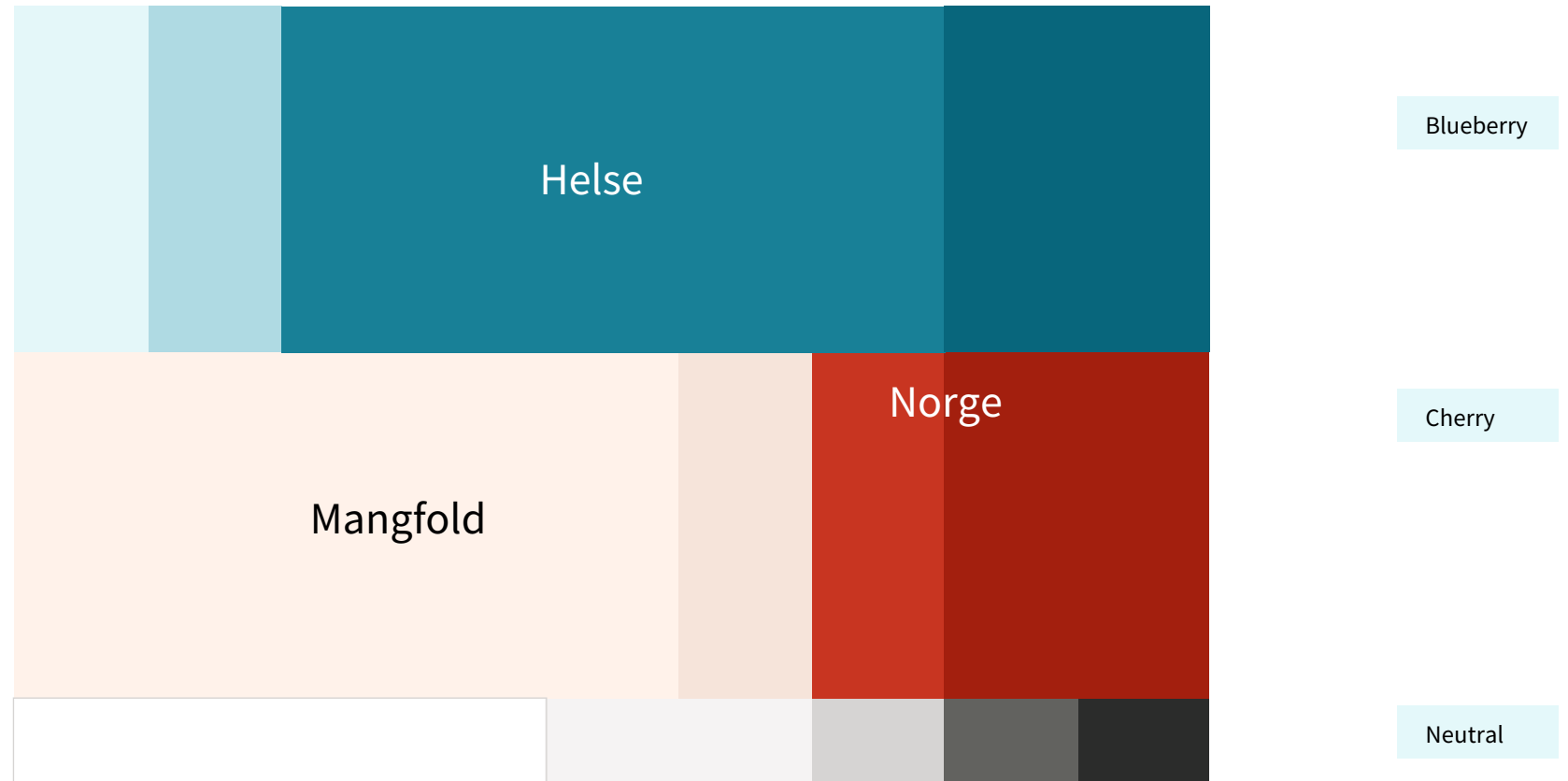
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
1234567890\$!"#\$%&?@

## Identitetsbærende farger

Stikkord for fargevalgene i Helsenorges farger er: Norge, mangfold og helse.

Fargegruppen «Blueberry» utgjør de turkisblå fargene. De er valgt som referanse til helse, mens de varme fargene i fargegruppen «Cherry» karakteriserer mangfold og Norge.

Det er også laget en utvidet palett til bruk i illustrasjoner og trykksaker.



[Se komplett fargepalett i Frankenstein - Helsenorges designsystem](#)

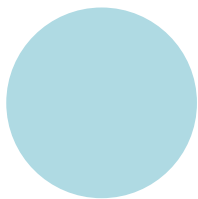
## Hovedfarger

Alle hovedfargene er en del av Helsenorges designsystem «Frankenstein». De brukes på alle flater.

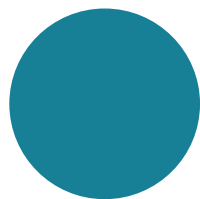
I tillegg er det utviklet noen ekstra farger til bruk i illustrasjoner. De er ikke en del av «Frankenstein».



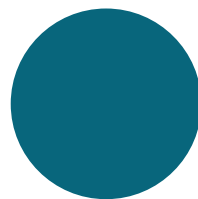
Blueberry 50  
#E4F7F9



Blueberry 100  
#CAE7ED



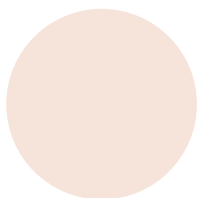
Blueberry 500  
#188097



Blueberry 700  
#08667C



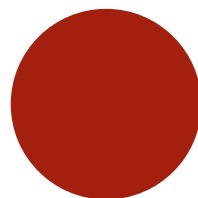
Cherry 50  
#FFF2EA



Cherry 100  
#F7E1D2



Cherry 500  
#C83521



Cherry 700  
#A31F0E



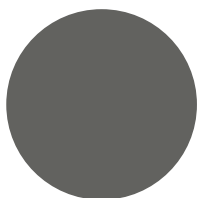
White  
#FFFFFF



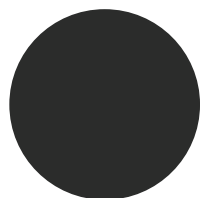
Neutral 50  
#F5F3F3



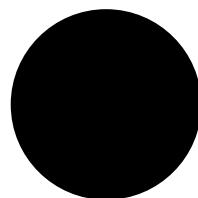
Neutral 100  
#EAE7E7



Neutral 500  
#989693



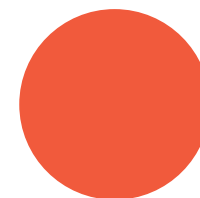
Neutral 700  
#62625F



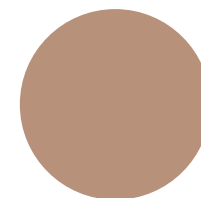
Black  
#000000

## Illustrasjon

Blueberry

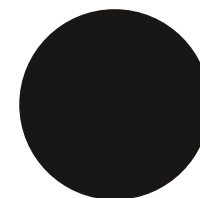


#F15A3C



#B79179

Cherry



#191716

Neutral

## Funksjonelle farger

Alle funksjonelle farger er en del av Helsenorges designsystem «Frankenstein». Det er farger som KUN skal brukes i forbindelse med bestemte funksjoner eller områder i tjenestene på Helsenorges digitale flater. Disse regnes derfor ikke som en del av Helsenorges identitetsbærende farger - hovedfargene.



Plum 50  
#EFE4FD

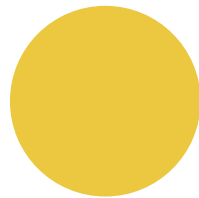


Plum 500  
#7A33D7

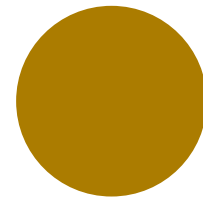
Plum



Banana 50  
#FCF2BF



Banana 400  
#EBC840

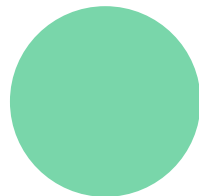


Banana 700  
#AB7C00

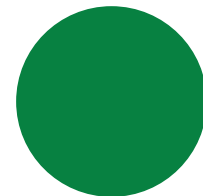
Banana



Kiwi 50  
#E6F8EE



Kiwi 300  
#79D6AA



Kiwi 900  
#078141

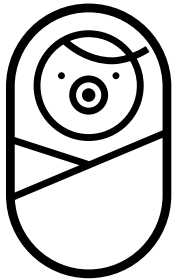
Kiwi



## Ikonstil

---

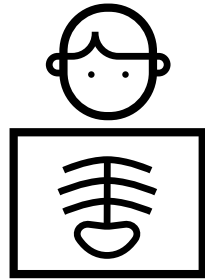
Ikonstilen preges av varme og personlighet, til tross for sitt enkle og todimensjonale formspråk. De er tegnet med sorte linjer, men kan benyttes i hvit, og unntaksvis i andre profilfarger.



**Icon / Baby**

Område: Graviditet, fødsel og barsel

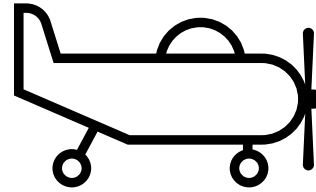
- Spedbarn
- Barseltid
- Nyfødt



**Icon / Person with x-ray**

Område: Behandling, behandlingssted

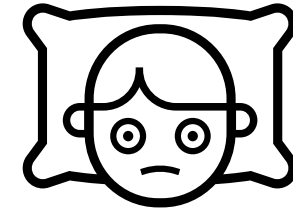
- Røntken
- Sykehus



**Icon / Plane**

Område: Transport og reise

- Fly
- Transportmiddel
- Flyreise



**Icon / Awake person on pillow**

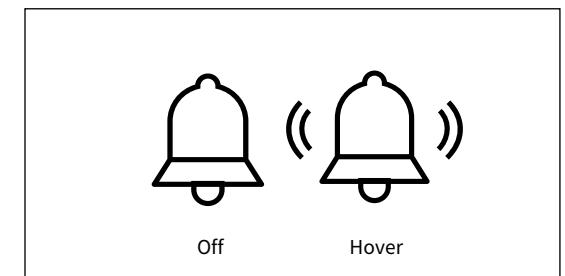
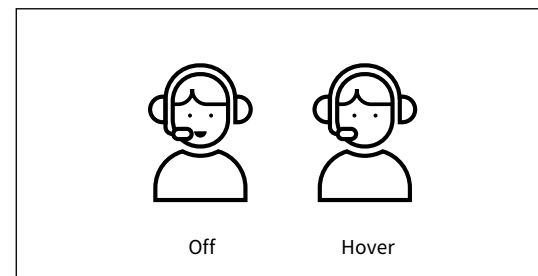
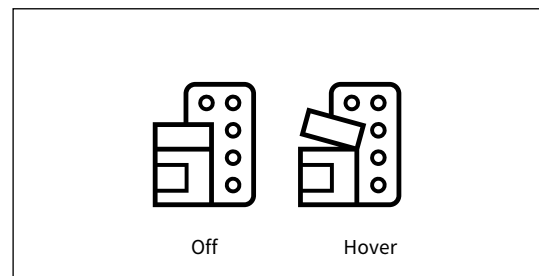
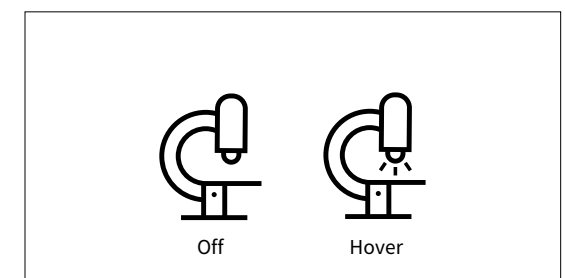
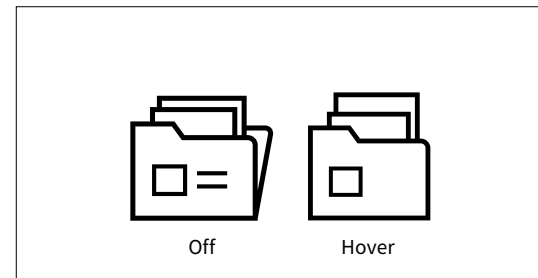
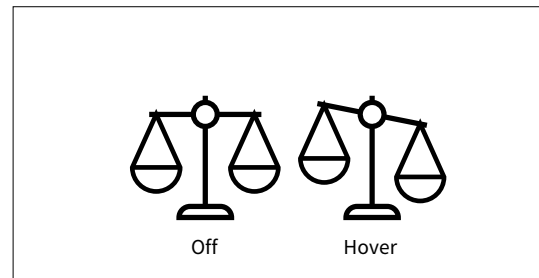
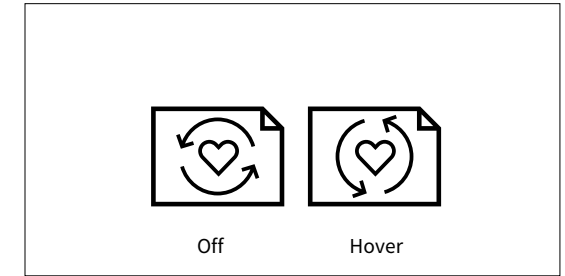
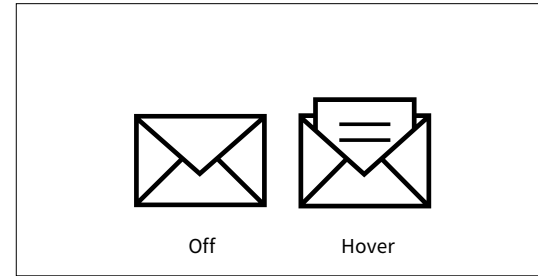
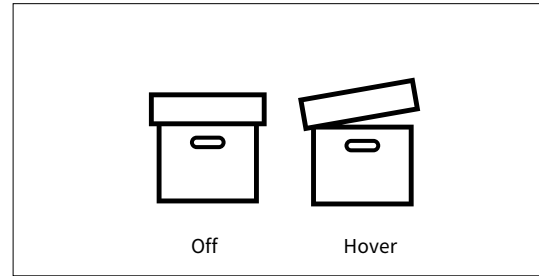
Område: Søvnløshet

- Søvnproblemer
- Våken
- Urolig

## Bevegelse

Ikonstilen egner seg godt til bevegelse og animasjon.

I brukerflaten på Helsenorge webbløsning er det lagt inn en liten hover effekt på alle ikoner som er klikkbare. Dette for å øke både synlighet og tydelighet, samtidig som brukerflaten framstår mer varm og leken for målgruppen.





## Innganger til tjenester i brukerflaten

Ikonene skal tydeliggjøre innganger til tjenester og funksjonalitet i brukerflaten. De skal aldri stå alene, men fungere som visuelle knagger sammen med en forklarende tekst.



### **Innboks**

Meldinger og brev fra helsetjenesten.



### **Timeavtaler**

Timer og avtaler med helsetjenesten.



### **Henvisninger**

Henvisninger til sykehus eller spesialist.



### **Legemidler**

Resepter på medisiner og utstyr.

«Fliser» på forsiden av Helsenorge web og app som leder til kjernetjenestene

## Trykksaker

Ikonene egner seg godt til trykksaker med sitt enkle og beskrivende formspråk.



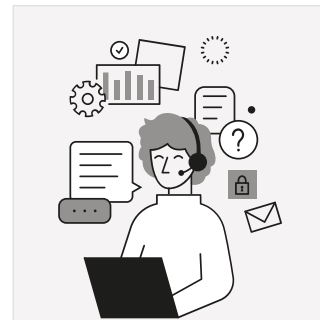
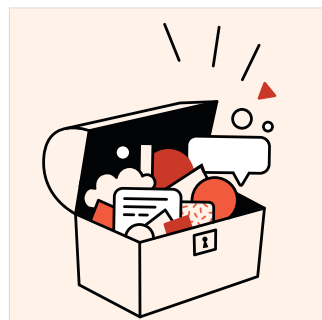
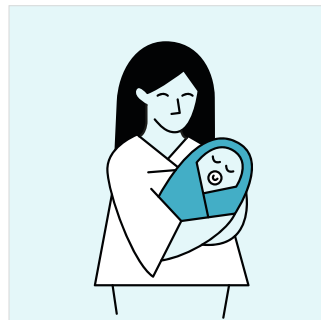
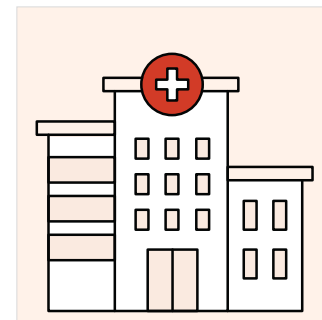
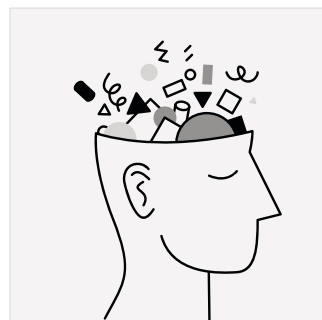
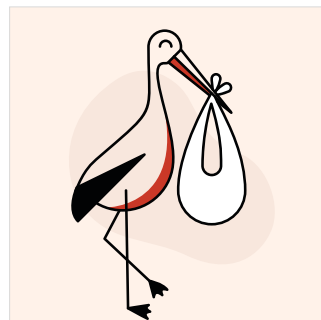
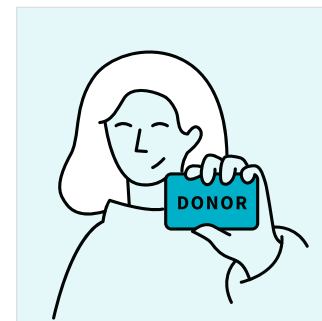
Brettet A4 informasjonsbrosjyre til helseaktører

# ILLUSTRASJONER

Helsenorges illustrasjoner skal bygge opp under resten av profilen, og ha en gjennomgående illustrasjonsstil som skaper gjenkjenning.

De er laget for spesifikt innhold, og skal forsterke budskapet til kortere eller lengre tekster. De skal også være med å bygge opp under assosiasjonene vi ønsker at innbygger skal sitte igjen med av Helsenorge, og de er tenkt spesielt for å formidle egenskapene «åpenhet» og «utforskende» i Helsenorges personlighet.

Illustrasjonene kan ikke lastes ned.  
Illustrasjonene kan heller ikke kopieres og benyttes uten Helsenorges samtykke. Kontakt oss ved behov for illustrasjoner.



## Illustrasjonsstil

Illustrasjonsstilen til Helsenorge er minimalistisk men samtidig dynamisk i streken, med enkle vektorkurver, sorte linjer, og geometriske former. Uttrykket i illustrasjonene er vennlig.

Illustrasjonene er en veldig forenkling av virkeligheten. De vil ikke være 100% korrekte, og vil derfor ha lang holdbarhet.



## Fargebruk

Helsenorges illustrasjoner er monokrome, og benytter farger fra profilens hovedfargegrupper - blueberry, cherry eller neutral. Hovedregelen tillater ikke å blande farger fra flere fargegrupper i samme illustrasjon, unntatt til bruk i animasjon og til poster sosiale medier.

Illustrasjonene skal alltid stå på en lys bakgrunnsfarge fra samme fargegruppe som selve illustrasjonen. Unntaket er når illustrasjoner brukes på profilartikler.

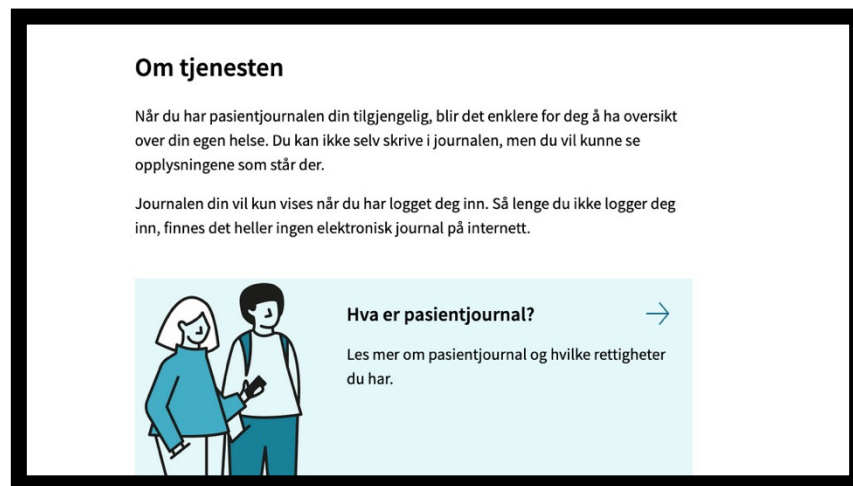


## Illustrasjoner i app og på web

Illustrasjonene kan brukes i forbindelse med temasider, tjenester og artikkelsider, men ikke i lister med mange andre elementer.

Hver illustrasjon er laget for en bestemt tematikk, men kan gjenbrukes for andre temaer enn de originalt var laget til, så lenge tematikken er beslektet. Overdreven gjenbruk anbefales likevel ikke.

Illustrasjonene krediteres med «Illustrasjon: Helsenorge»



Eksempel på illustrasjon i Helsenorge-appen

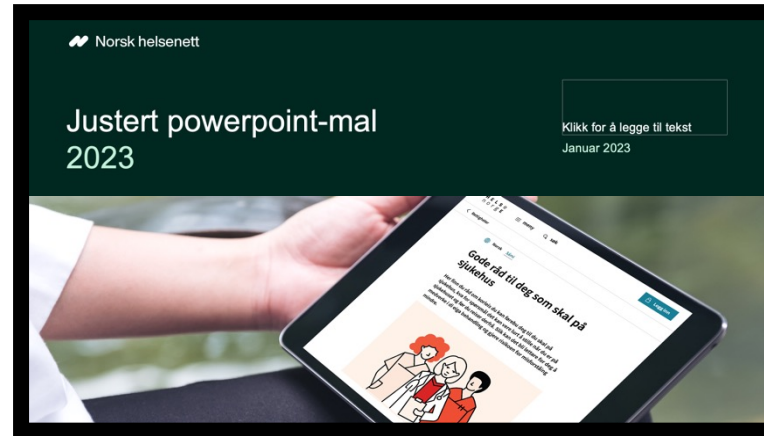
## Illustrasjoner i Powerpoint

Helsenorge har ikke egen Powerpoint-mal. Informasjon om og fra Helsenorge presenteres i Norsk helsenetts Powerpoint-mal.

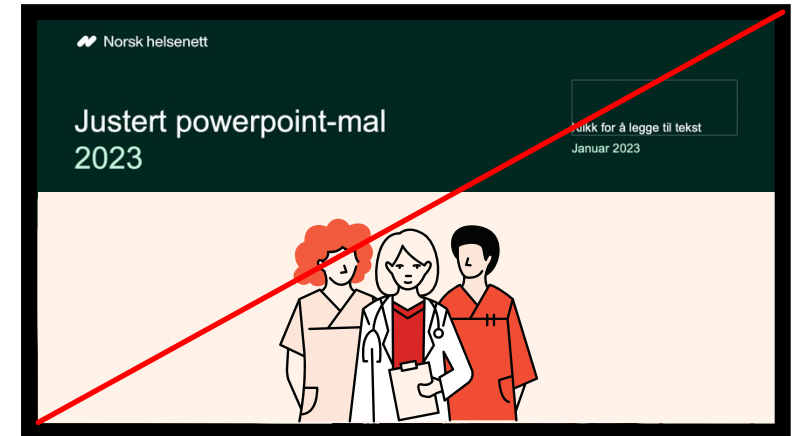
Helsenorges illustrasjoner skal ikke brukes som del av andre merkevarers Powerpoint-presentasjoner (f. eks Norsk helsenett, Direktoratet for e-helse, Helsedirektoratet o.l.), selv om innholdet i presentasjonen handler om Helsenorge.

Faksimile hentet fra en av Helsenorges kanaler som viser illustrasjoner i bruk, kan benyttes i andre merkevarers Powerpoint-maler.

Samme regelsett gjelder for Helsenorge profilfoto.



Riktig bruk av illustrasjon i Norsk helsenetts Powerpoint-mal som del av faksimile hentet fra helsenorge.no.



Feilaktig bruk av illustrasjon i Norsk helsenetts Powerpoint-mal

## Illustrasjoner i trykksaker

Trykksaker som har Helsenorge som avsender kan inneholde både profilfoto, illustrasjoner, ikoner og grafiske elementer.

Når illustrasjoner benyttes i trykksaker, gjelder også regelen om at de skal stå på en lys bakgrunnsfarge fra samme fargegruppe som selve illustrasjonen. Unntaket er at illustrasjonene også kan stå på hvit bakgrunn, hvis det er hensiktsmessig for trykksaken å ikke ha bakgrunnsfarge på alle sidene.

Når man benytter både profilfoto og illustrasjoner i samme trykksak, er det anbefalt å ikke bruke disse for nærme hverandre. Foto og illustrasjon skal ikke overlape hverandre, og helst benyttes på forskjellige sider.



HELSE  
n o r g e

For deg over 13 år

### Kontakt helsesykepleier i Helsenorge-appen

- Bestill time
- Finn frem
- Få melding
- Helt privat

Finn ut mer på [helsenorge.no/ungdom](https://helsenorge.no/ungdom)

Helsenorge-appen - enkel og grei

Plakater i forbindelse med lanseringskampanje for ungdomstjenester i Helsenorge-appen



HELSE  
n o r g e

For deg over 13 år

### Trenger du å snakke med helsesykepleier?

Bestill time i Helsenorge-appen

Finn ut mer på [helsenorge.no/ungdom](https://helsenorge.no/ungdom)

Helsenorge-appen - enkel og grei



HELSE  
n o r g e

For deg over 13 år

### Har du en hemmelighet du ikke vil dele?

Timer og meldinger i Helsenorge-appen er helt privat

Finn ut mer på [helsenorge.no/ungdom](https://helsenorge.no/ungdom)

Helsenorge-appen - enkel og grei



HELSE  
n o r g e


For deg over 13 år

### Informasjon fra helsesykepleier på mobilen?

Få melding direkte i Helsenorge-appen

Finn ut mer på [helsenorge.no/ungdom](https://helsenorge.no/ungdom)

Helsenorge-appen - enkel og grei



HELSE  
n o r g e

For deg over 13 år

### Nærmeste helsestasjon for ungdom?

Helsenorge-appen hjelper deg å finne fram

Finn ut mer på [helsenorge.no/ungdom](https://helsenorge.no/ungdom)

Helsenorge-appen - enkel og grei



## Illustrasjoner i sosiale medier

Når illustrasjonene brukes på Facebook, kan det benyttes flere farger i samme illustrasjon. Dette for å oppnå et sterkere blikkfang på en side med mange elementer som trenger oppmerksomhet.

Også i animasjoner kan det være nødvendig med flere ulike farger i samme illustrasjon for å kunne skille mellom handling og bakgrunn.



Post på Helsenorges Facebook-side med film om digitale tjenester på helsestasjon



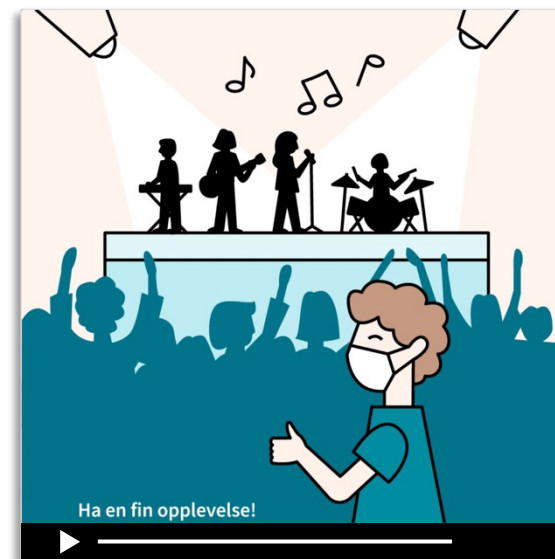
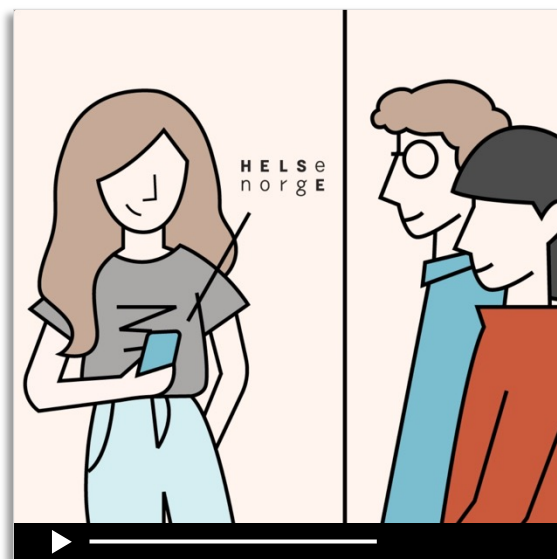
Post på Helsenorges Facebook-side om bruk av koronasertifikat i Helsenorge-appen

## Illustrasjoner i animasjon

Illustrasjonene er godt egnet til animasjon.

Animasjonene våre skal underbygge budskapet Helsenorge ønsker å formidle, og skal ikke ta vekk oppmerksomhet fra tekst/budskap.

Det er bedre med små bevegelser/opptegning av bilde, fremfor høyt tempo og voldsomme bevegelser.



Informasjonsfilmer for ulike tjenester som er tilgjengelige på Helsenorge

Skjerminfo med animasjon til bruk i ventesoner på sykehus og fastlegekontor



Helsenorges profilfoto skal i likhet med illustrasjonene, bygge opp under resten av profilen på en identitetsskapende måte som skaper gjenkjenning. Portrettene omfavner både innbygger og helsepersonell, flere aldergrupper, og etnisk identitet.

Profilfotoene skal kommunisere budskap om og fra Helsenorge. De skal brukes i markedsføring både på Helsenorge web og app, og i andre kanaler og flater – både interne og eksterne.

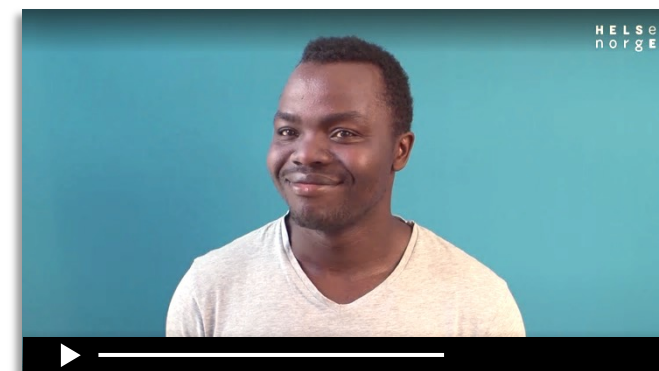
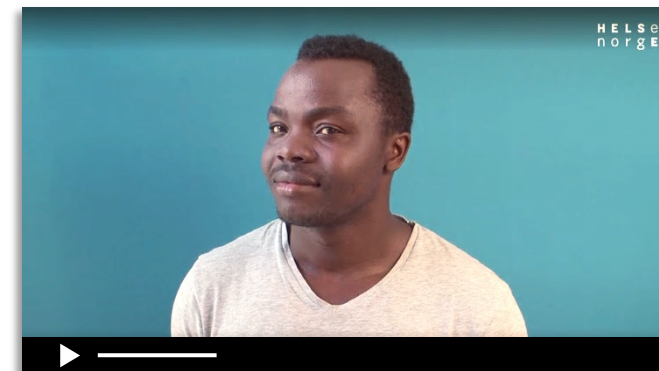
Portrettene er plassert på profilens hovedfargegrupper – blueberry og cherry. De skal aldri plasseres på andre farger.

Det er også laget korte filmklipp, eller «levende portretter», av de samme personene. De står oppstilt som i stillfotoene, men gjør små bevegelser: Et alvorlig ansikt sprekker opp i et smil, hodet dreies, øynene ser i kamera, osv.

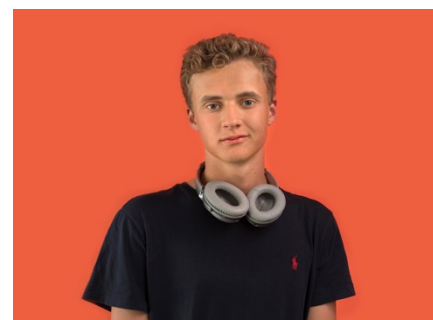
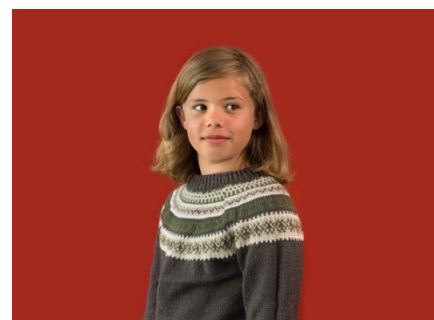
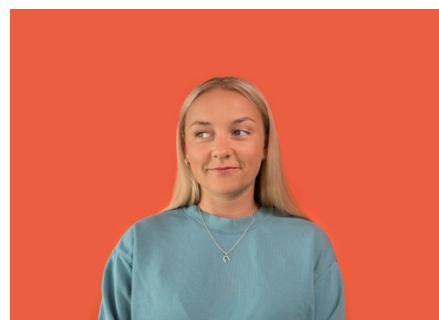
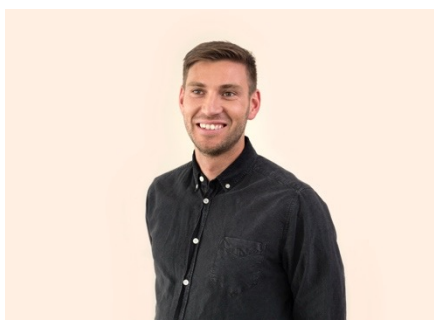
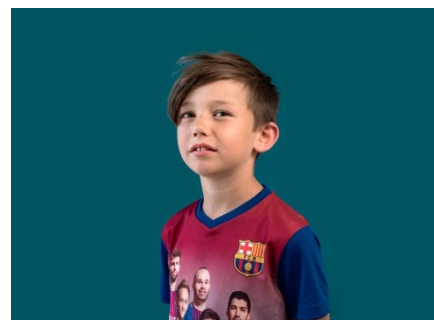
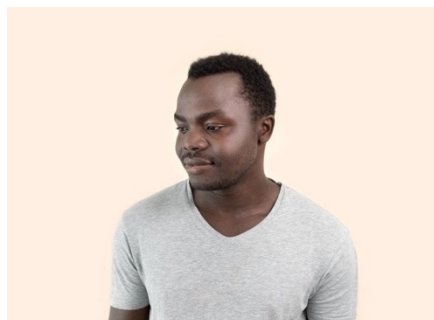
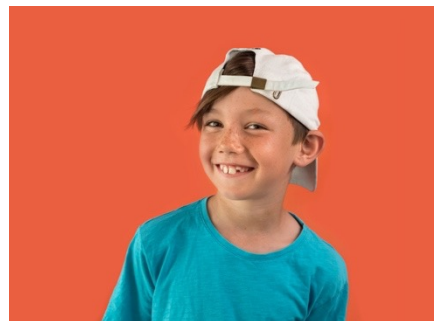
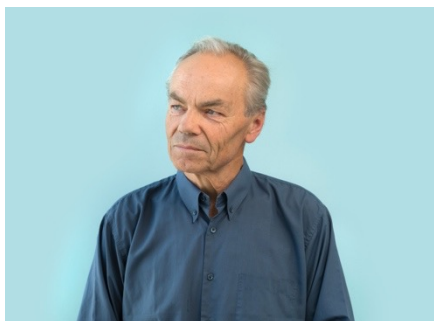
Profilfotoene/filmene kan ikke lastes ned. De kan heller ikke kopieres eller benyttes uten Helsenorges samtykke. Kontakt oss ved behov for profilfoto/filmer.



Eksempel på «levende portretter» - korte filmklipp med de samme personene som på profilfotoene

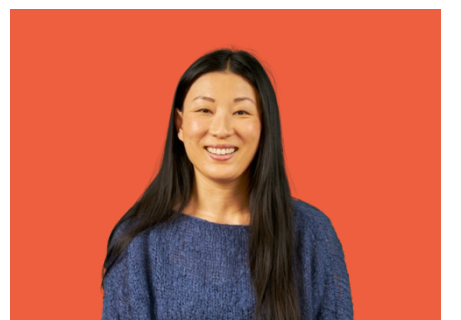
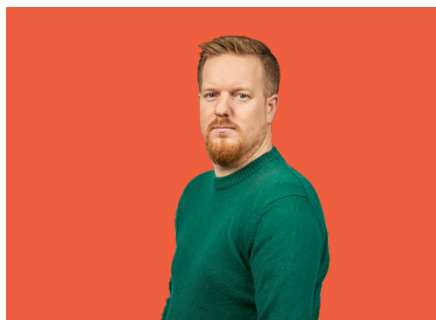
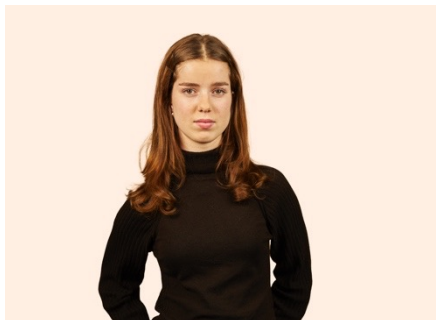
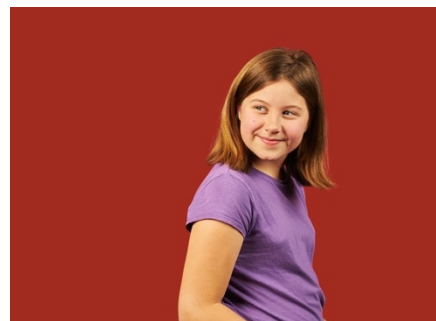
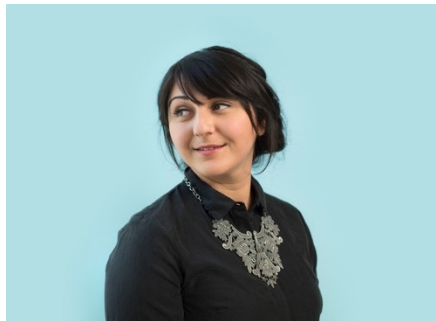


## Eksempler på profilfoto og alle modellene våre

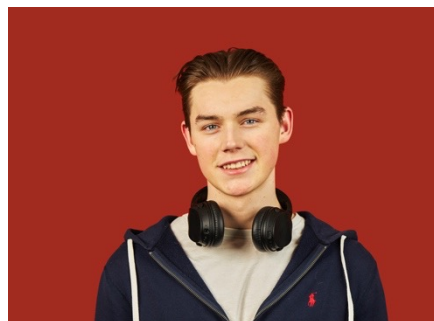
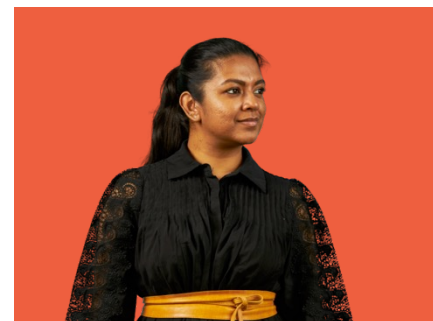
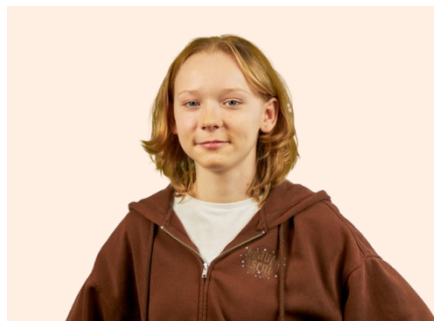
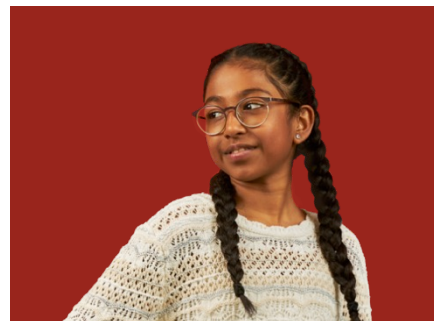




# PROFILFOTO



# PROFILFOTO



# PROFILFOTO

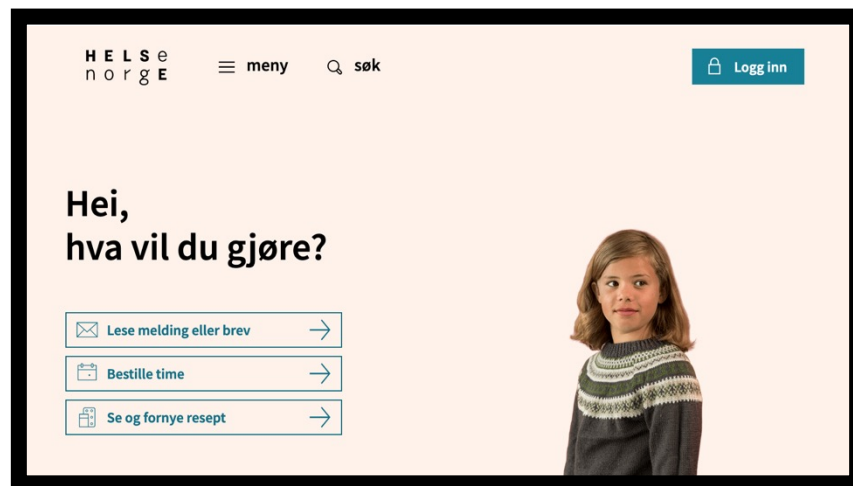




## Profilfoto på web

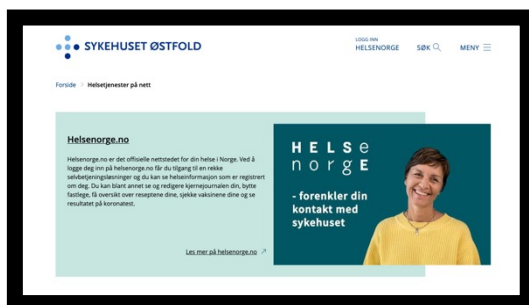
Profilfotoene brukes oftest i forbindelse med markedsføring av ulike tekstlige budskap i brukerflaten på helsenorge.no, eller som inngang til Helsenorge fra eksterne sider.

Profilfotoene krediteres med:  
Illustrasjon: Helsenorge

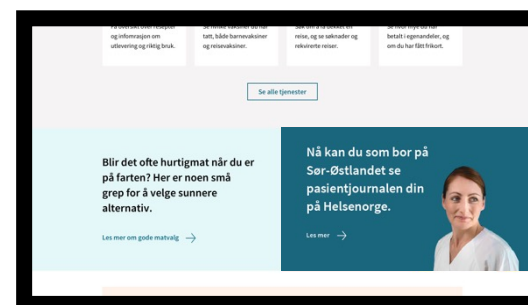


Forside før innlogging på helsenorge.no. Profilfotoet byttes regelmessig

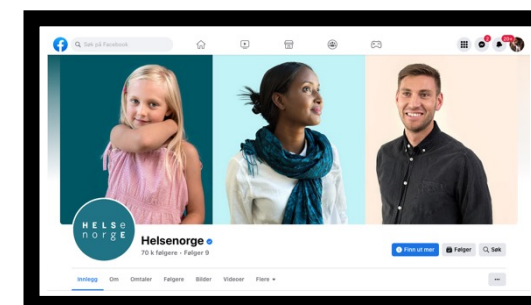
Informasjonsbanner på ekstern tjenesteside



Informasjonsbanner på helsenorge.no



Helsenorges facebook-side





## Profilfoto i Powerpoint

Helsenorge har ikke egen Powerpoint-mal. Informasjon om og fra Helsenorge presenteres i Norsk helsenetts Powerpoint-mal.

I likhet med Helsenorges illustrasjoner, skal ikke profilfotoene brukes som del av andre merkevarers Powerpoint-presentasjoner (f. eks Norsk helsenett, Direktoratet for e-helse, Helsedirektoratet ol), selv om innholdet i presentasjonen handler om Helsenorge.

Faksimile hentet fra en av Helsenorges kanaler som viser profilfoto i bruk, kan benyttes i andre merkevarers Powerpoint-maler.



Riktig bruk av profilfoto i Norsk helsenetts Powerpoint-mal som del av faksimile hentet fra forsiden på helsenorge.no.



Feilaktig bruk av profilfoto i Norsk helsenetts Powerpoint-mal

## Profilfoto i trykksaker

Profilfoto benyttes ofte i trykksaker som har Helsenorge som avsender.

Når man benytter både profilfoto og illustrasjoner i samme trykksak, skal foto og illustrasjon ikke overlappe hverandre, og helst benyttes på forskjellige sider.

Visittkort med 2-sidig trykk



A3 / A4 informasjonsplakater



Brettet A4 informasjonsbrosjyrer

## Artikkelbilder (eksempler)

Bilder (ikke profilfoto) som brukes i artikler og presentasjoner i Helsenorges kanaler og flater, skal oppleves som autentiske, umiddelbare og ekte med realistiske og gjenkjennelige motiver. De skal ikke virke oppstilte, polerte eller glossy på noen måte. Dette for å skape gjenkjennelse hos målgruppene våre, og troverdighet i kommunikasjonen.

Bilder skal kun benyttes i farger.

De fleste artikkelbildene er kjøpt fra eksterne leverandører, og vi kan derfor ikke tillate at andre benytter bildene til egne formål.

Navnet på eieren av opphavsretten står oppført rett under bildet, og vi ber om at du tar direkte kontakt med de dersom du ønsker å gjenbruke bildet.



Illustrasjon: Johnér Bildbyrå AB



Illustrasjon: Johnér Bildbyrå AB



Illustrasjon: Mostphotos



Illustrasjon: Mostphotos / Jason Baxter



Illustrasjon: Haukeland universitetssjukehus



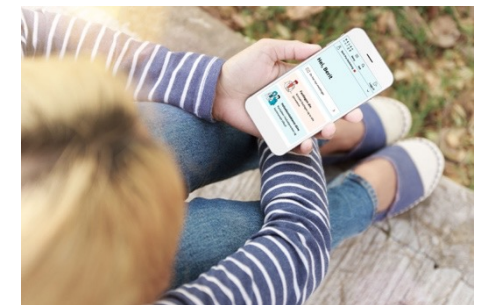
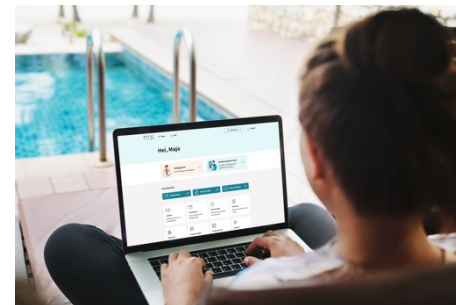
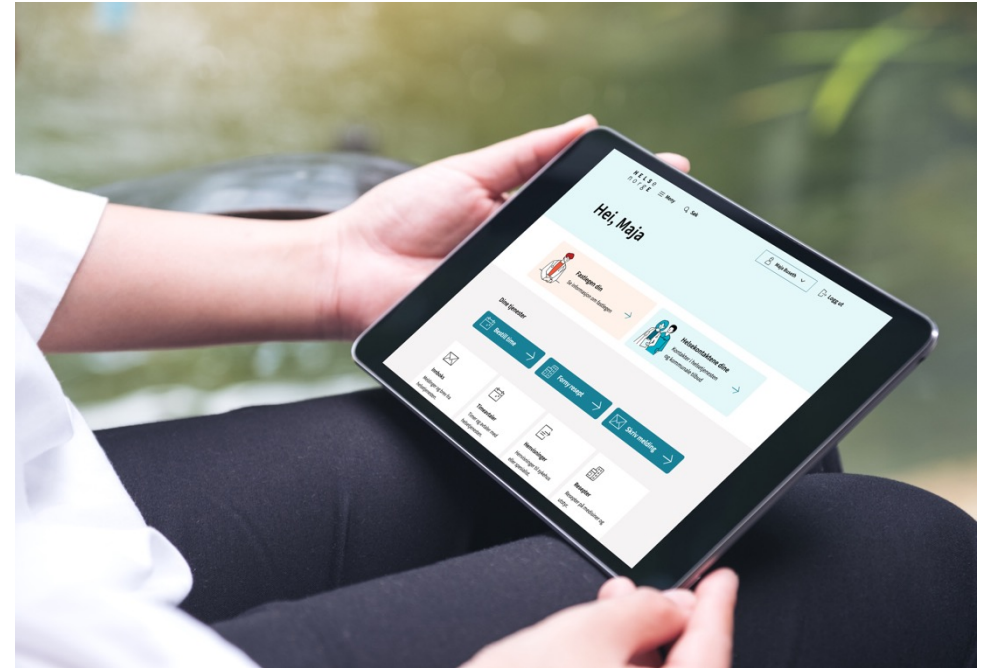
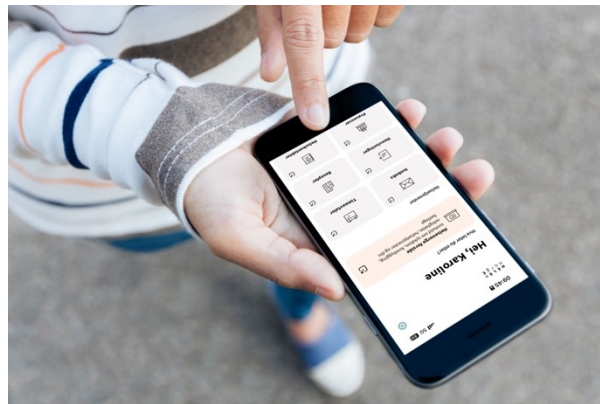
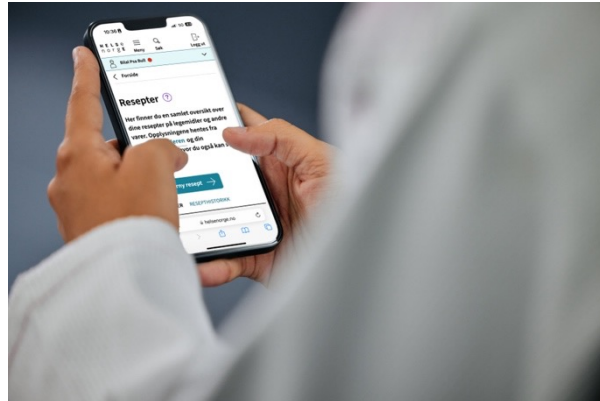
## Artikkelbilder med Helsenorge skjermbilder

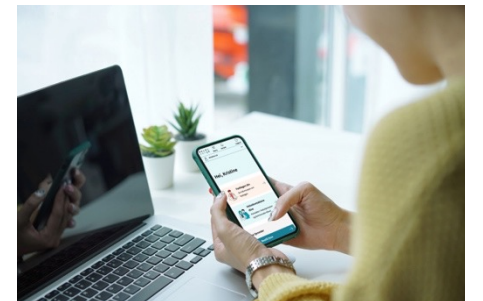
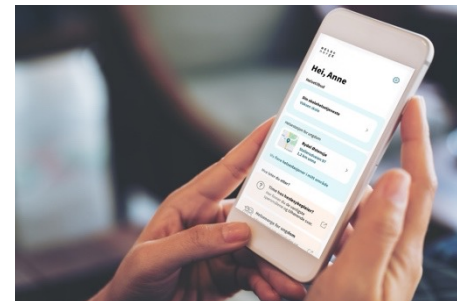
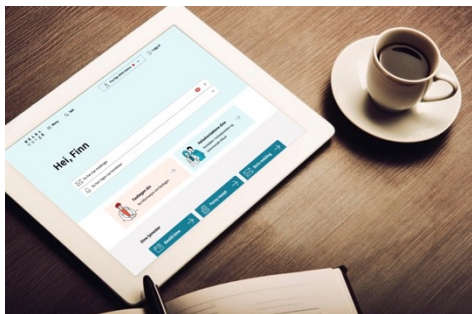
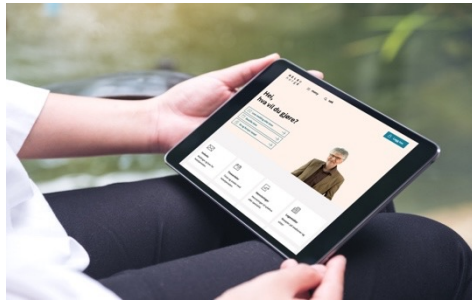
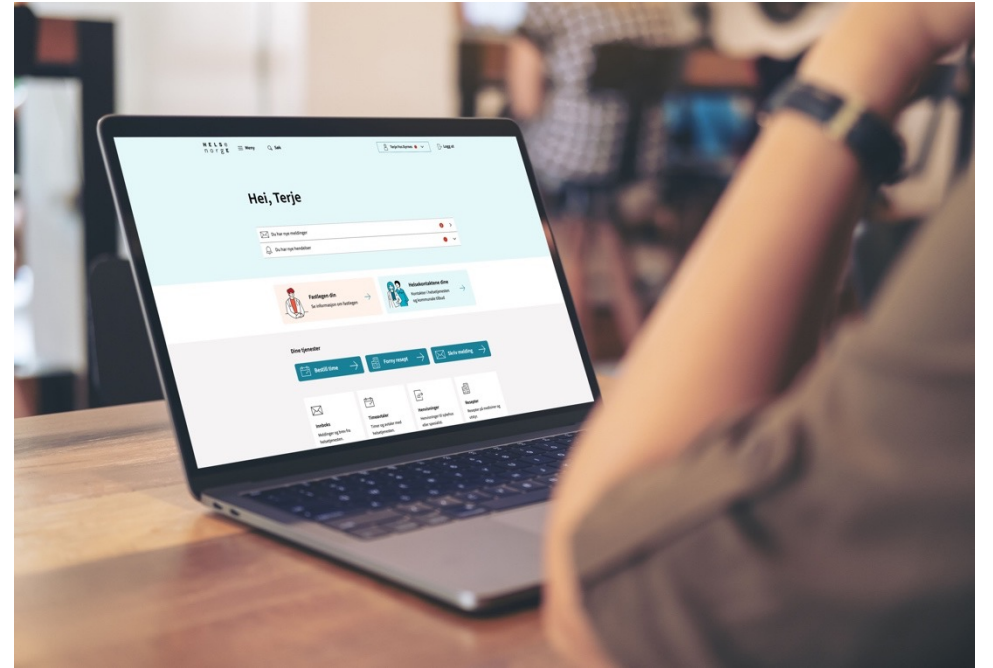
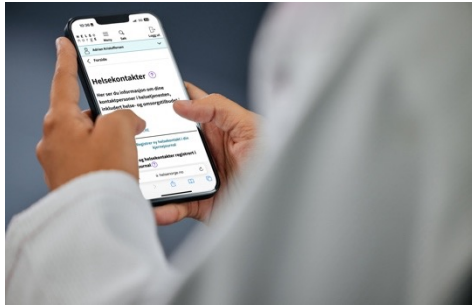
Vi har produsert et sett med bilder som har aktuelle skjermbilder fra Helsenorge web og app integrert i ulike enheter.

Disse bildene er opprinnelig kjøpt fra ekstern leverandør, men kan likevel benyttes av våre samarbeidspartnere som har tjenester på Helsenorge, eller en annen sterk relasjon til oss, så lenge de benyttes i sammenheng med informasjon som handler om Helsenorge.

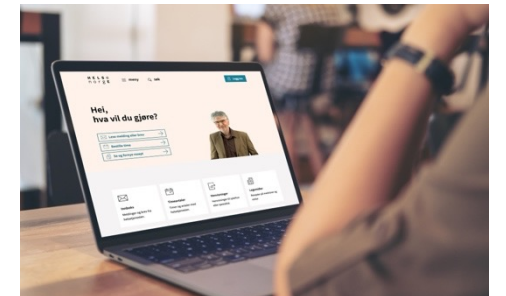
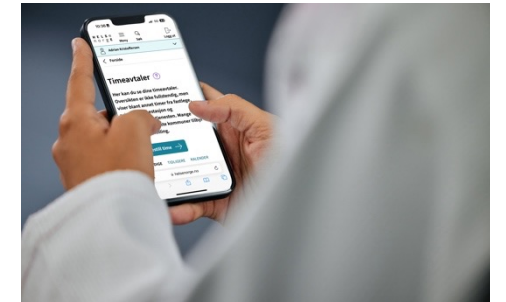
Hvis du bruker disse bildene i egen kommunikasjon om Helsenorge, må de krediteres med:  
Illustrasjon: Helsenorge/Mostphotos

Kontakt oss ved behov for artikkelbilder med Helsenorge skjermbilder.









## Nettbutikk

Det utvikles kontinuerlig profil- og markeds- materiell for Helsenorge. Noe for internt bruk, men primært til bruk for våre samarbeidspartnere i helsesektoren.

Vi ønsker at dette materialet skal være enkelt å skaffe for de som ønsker det.

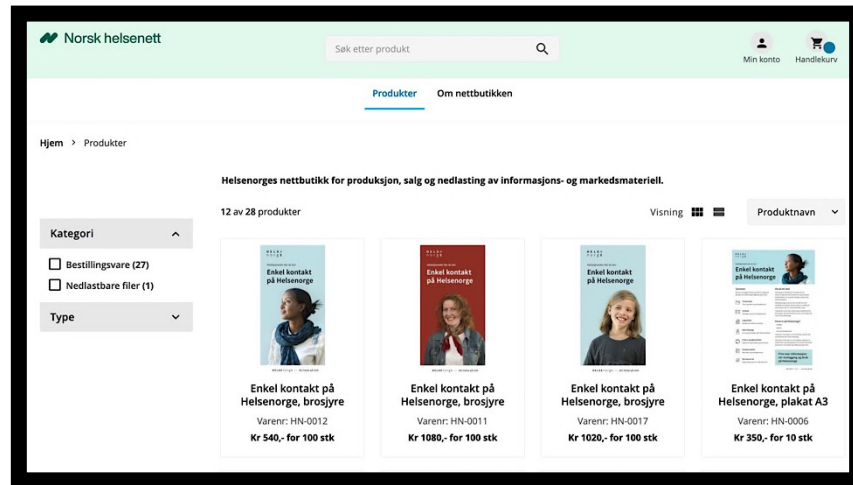
I Helsenorges nettbutikk legger vi fortløpende ut informasjons- og markedsmateriell for bestilling av trykk, og digitale filer (skjerminfo mm.) for nedlasting. Benytter du egen leverandører for trykk, er det bare å kontakte oss, så vil vi gjøre de aktuelle filene tilgjengelig.

Hvis du har behov for andre produkter som ikke finnes i nettbutikken i dag, eller trenger at vi gjør endringer på eksisterende produkter, er det bare å ta kontakt med oss:

[helsenorge.kommunikasjon@nhn.no](mailto:helsenorge.kommunikasjon@nhn.no)

Du kan ikke selv endre på produktene du finner i nettbutikken på noen måte.

Vi jobber kontinuerlig med å utvide og forbedre sortimentet vårt, og tar gjerne imot innspill fra deg om informasjons- og markedsmateriell som burde vært tilgjengelig i nettbutikken vår.



<https://nhn.bsdigital.no/>

## Frankenstein

---

Helsenorges designsystem, Frankenstein, har som mål å gjøre det enklere og raskere å bygge designspesifikasjoner og å kode nytt innhold på Helsenorge, samtidig som det reduserer feil og misforståelser, og forenkler kommunikasjon både i og etter design og utviklingsprosessen.

Frankenstein er både ressursbibliotek for kodekomponenter og designelementer, og en guide som viser hvordan man setter sammen Helsenorge med modulære deler og faste interaksjonsmønstre.

Kontakt produktansvarlig for Helsenorge designsystem, Frankenstein, hvis du trenger mer informasjon:

[James.bjerkholt@nhn.no](mailto:James.bjerkholt@nhn.no)



Les mer om Frankenstein - Helsenorges designsystem



## E-postadresser

---

Spør oss om merkevaren Helsenorge, og bruk av Helsenorges profilelementer både i interne og eksterne kanaler og flater.

[helsenorge.kommunikasjon@nhn.no](mailto:helsenorge.kommunikasjon@nhn.no)



Spør oss om redaksjonelt innhold på Helsenorge, klarspråk og sosiale medier. Finn verktøy, veiledere og informasjon om hvordan vi jobber med innhold på Helsenorge:

[helsenogeredaksjonen@nhn.no](mailto:helsenogeredaksjonen@nhn.no)



Spør oss om Norsk helsenetts kobling til Helsenorge mht. media, kommunikasjon og bærekraft.

[kommunikasjon@nhn.no](mailto:kommunikasjon@nhn.no)

